

台北科大EMBA JOURNAL

北科跨世紀
深耕展活力

中華民國101年5月1日 出版

期刊 No. 2



專題

策略分析 電影:那一年我們追的女孩

人物專訪-榮獲2010年
百大MVP經理人
陳品峯學長 陳俊華學長

你的企業上雲嗎?
淺談商業模式與策略
專利檢索模組化研究

國立臺北科技大學EMBA專班

10608台北市忠孝東路三段一號科技大樓821室

(捷運板南線及蘆洲線忠孝新生站4號出口)

電話:(02) 2771-2171 轉4547

傳真:(02) 8772-6875

www.emba.ntut.edu.tw



Budweiser

KING OF BEERS®



百威 皇者慶典 冰紛歡宴

未 成 年 請 勿 飲 酒

金湯科技有限公司 Forttek Security, Inc. Since 1992

閉路電視監控錄影、數位錄影遠端監視、門禁感應電腦聯線
防盜偵測警告通報、經銷供應 設計施工 維修服務



紅外線投射室外日夜監視機組



類比式高速球型攝影機



IP 新式高速球型攝影機



長距離紅外線投射器



電梯內半球形攝影機



室外用紅外線 IP 攝影機



體育場主控錄影設備



法院主控錄影設備



感應門禁機組

Customers references:

最高行政法院、臺北地院檢察署、臺灣新店戒治所、臺北市政府工務局、都發局、環保局
臺北郵件處理中心、臺北自來水事業處、台北漁產運銷公司、臺灣鐵路管理局、台灣菸酒台北菸廠
新北刑警大隊、體育處、原民局、台北科技大學、台灣師範大學、台灣大學、中山科學研究院、核能研究所
美商康柏電腦、美國紐約銀行、美商德州儀器、尼爾森行銷顧問、富貴麗景大樓、台北蒞爾社區大樓

TEL : (02)8245-3456 2243-1234 FAX : (02)8245-3457

服務專線 : 0919-223613 林副理、0952-171171 王組長

e-mail : forttek.si@msa.hinet.net 100emba02@gmail.com

Web Site : www.forttek.com.tw

Address : 23556 新北市中和區景平路七八二號二樓

TABLE OF CONTENTS

目錄

師長的話

校長的話	1
追求卓越・共創榮景-管理學院院長	2
承先啟後・繼往開來-EMBA執行長	3
心手相連・共創願景-經管所所長	5
你的企業上雲嗎?-陳銘崑 博士	6
淺談商業模式與策略-蔡瑤昇 博士	7-8
專利檢索模組化研究-陳省三 博士	9-11
安全帶・繫或不繫?-趙莊敏 博士	12
歲月的軌跡・生命的記憶-王永寧 學長	13

人物專訪

百大傑出校友專訪-陳品峯	15-16
百大傑出校友專訪-陳俊華	17-18

媒體報導活動

台北科大EMBA春酒-鼓動新學年	19
台北科大EMBA招生說明會-迴響熱烈	20
台北科大工管EMBA率團參訪企業	21
四校高球聯誼賽-台北科大團冠	22
台北科大EMBA舉辦新生研習	23
台北科大工管EMBA訪陸交流	24

活動

100級經管EMBA校外研習營活動	25-26
100級工管EMBA海外參訪-廣州之旅	27
100級工管EMBA海外參訪-陶氏化學電子	28
100級工管EMBA海外參訪 -威保(Nike)精實生產的實踐者	29-30

期刊專題

我國智慧財產權邊境保護措施簡介	31
國片隨筆:那些年・我們一起追的女孩	32-39

在EMBA的日子-心情點滴

40-61

休閒 Life

EMBA活動迴響-紅的最久・紅的墜酒	63-65
藝文活動:西方神話與傳說 羅浮宮珍藏展	66
空手無先手	67
個人閒聊記事	68
你也可拍出美美的風景照	69-70
用心攝影	71
愛好騎自行車讓我完成了EMBA論文	71
EMBA班聯會組織架構	72





校長賀詞

姚立德博士

國立台北科技大學校長

詭譎多變的世界經濟形勢以及變化迅速的產業經營環境，考驗企業高階經理人的應變能力，這也是EMBA學程能提供給這些企業菁英的核心能力與價值。早期台北工專培育許多台灣企業的菁英，這些學長姐是成就台灣經濟奇蹟的重要推動者，當台北工專逐步蛻變成實務研究型的臺北科技大學的同時，臺北科大EMBA也應該是下一階段創造台灣二次經濟奇蹟領航者的重要搖籃基地。本人在教務長任內便積極推動管理學院設立EMBA碩士學位學程，至現在本人接任校長後，還是持續關注與支持管理學院EMBA的經營與發展。欣聞第二期臺北科大EMBA期刊即將出刊，特此勉勵同學們繼續努力，也期盼臺北科大EMBA期刊能持續出版，扮演學校、師長、歷屆畢業學長姐及在學學弟妹溝通聯誼的平台，俾臺北科大EMBA這個大家庭才能更加成長茁壯與團結發展。

國立臺北科技大學校長 謹誌
101.5.11

姚立德

追求卓越 共創榮景

院長的話

翁頌舜博士

國立台北科技大學管理學院院長

國立台北科技大學資訊與運籌管理研究所教授

美國西北大學資訊科學博士

研究領域：商業智慧、資料探勘、顧客關係管理



台北科大EMBA成立至今已屆七年，追求卓越一直是全體師生所秉持的理想與目標，而目前的首要任務則在於提升本院EMBA之學術聲望與知名度，以及強化具差異性之競爭力。這七年來，在管院教師、學長姐以及在校同學們的奉獻與投入下，台北科大EMBA持續進行必選修及特色課程之規劃、國內外管理特別講座之邀約，以及舉辦海外學習之旅與國際交流參訪等事宜。成為最具國際水準與聲望的高階管理碩士專班將是台北科大EMBA持續努力的動力。

自從擔任台北科技大學管理學院院長的行政工作後，心中一直企盼台北科大EMBA的持續成長與卓壯，這個期望仍有賴本院全體教師、EMBA同學與畢業學長姐的共同努力。這一年來，除了參與EMBA的各項會議與課程教學外，亦參加了不少EMBA同學舉辦的活動，包括高峰論壇、校外參訪、敬師迎新、新春聚餐、畢業撥穗暨謝師宴與畢業舞會等活動，感覺到本院EMBA同學們除了在職場上有卓越表現外，在學術殿堂中也充滿了活力與創意！尤其令人欣喜與敬佩的是，我們畢業學長姐對於台北科大EMBA的向心力，在本校百週年校慶的活動中再一次突顯，讓個人對於台北科大EMBA追求卓越與持續成長的目標充滿信心！

睽違已久的台北科大EMBA期刊又重新復刊了，除了有賴陳執行長與EMBA班聯會幹部的努力促成外，亦感謝管院老師、在校同學與畢業學長姐們的多所貢獻。EMBA期刊的發行除了可以聯繫校友感情外，相信對於本院EMBA整體形象的提升亦有很大的助益。我們期望從這一期的復刊號開始，未來將定期出刊，讓EMBA的師生與畢業學長姐們持續在這個園地上分享知識與經驗，亦一起分享我們共創榮景的喜悅！



承先啟後 繼往開來

EMBA執行長的話

陳凱瀛博士

國立台北科技大學管理學院EMBA代理執行長

國立台北科技大學工業工程與管理系教授

國立台灣大學機械工程學士、碩士、博士

研究領域：製造資訊、自動化與電子化、RFID應用

從第一屆(95級)台北科大EMBA開始招生，便參與EMBA事務，至今已經邁入第七年，也在今年二月因緣際會接下EMBA代理執行長一職，知道姚校長對EMBA班格外重視，深覺身上的擔子變重了，如何提升台北科大EMBA的聲譽，並維持畢業學長姐與在校學弟妹對校的認同便是身為執行長最重要的工作。上任之初，便向管理學院翁院長報告，睽違三年的EMBA期刊一定要在最短時間內復刊，這本期刊對於提升台北科大EMBA聲譽及校友聯繫扮演相當重要的角色，翁院長非常認同此一構想，但是礙於EMBA執行長辦公室現階段的人力吃緊，我便找這屆EMBA班聯會許家彰會長尋求協助，家彰會長二話不說，決定動員班聯會幹部全力促成第二期台北科大EMBA期刊之

發行，在歷經多次的開會討論徵稿內容、工作分配及時程掌控，終於趕在五月初順利發行。EMBA期刊是屬於台北科大管院老師與所有EMBA學生共同的經營的園地，期刊內有院內老師及企業精英分享管理新知的專欄，有傑出EMBA學長姐的專訪，有畢業學長姐的最新動態，也有在學學弟妹的心得分享及活動報導，不管是學術性或生活性，知性或感性，都希望能讓大家盡情揮灑，也借此凝聚師生共識，進而將台北科大EMBA行銷全國，甚至是海外。希望未來台北科大EMBA期刊可以固定每學期出版，也歡迎畢業學長姐隨時將最新動態提供給執行長辦公室，相信在各界努力與支持下，台北科大EMBA的招牌絕對可以越擦越亮，台北科大EMBA的聲譽可以蒸蒸日上！

心手相連 共創願景

經管EMBA專班主任的話



依勢而為 隨需調整——胡同來教授

胡同來博士

國立台北科技大學經營管理系主任暨研究所所長

國立臺灣大學行銷學博士

研究領域：行銷管理、品牌與通路策略、全球行銷管理、策略管理、方法論

台灣的EMBA學程乃屬管理學院兵家必爭之地。如何發展前瞻課程與傑出師資陣容之特色，成為誘發卓越的組織經營者與高階主管資報考的動機，也是我們持續思考及調整，積極努力的奮鬥目標。

經管EMBA培育目標乃是訓練一流的高階領導者，使學員能有專業知識加上實務運作之交融能力，因此，整個EMBA課程設計之重點在於可以掌握最新經營管理的觀念、理論、模式與案例。EMBA除了注重理論應用訓練、專業知識的嚴謹培育，更透過設計管理活動來培育其經營管理決策能力，目的使專業知識與實務運作融會成一流的組織領導人才。

基於此，經管EMBA不斷地創新改造。從根本的課程結構為出發點，依環境變化適時調整適宜的課程，邀聘經營管理大師及傑出的經營者來班授課及演講。目的在於使學員能掌握最新的管理典範及經營思維模式，在理論與實務的交互激盪中，汲取多方相關領域的管理精髓，並與多角度方式來檢視管理問題的本質，進而思考有效的策略與管理措施，展開組織運作，使組織的經營績效有所助益。

EMBA在你我的努力下，開始蛻變了！這是我們的起點，朝著光亮的彼端，攜手向前，使經管EMBA邁進光明新願景。(感謝申秀雲小姐整理)



World Vision
台灣世界展望

資助一個孩子 為他帶來 生命轉變的希望

台灣愛心透過「資助兒童計畫」，幫助國內外無數貧困的孩子，擁有成長發展、實現夢想的機會。目前，全球還有五萬名急需援助的兒童，需要您發揮力量，給他們希望未來！



【 每個月捐款**700元**，資助一名國外兒童
幫助孩子獲得生命轉變的希望！ 】

隋棠、鄭元暢
邀您一同響應**資助兒童計畫**

捐款請利用郵政劃撥帳號：01022760

戶名：台灣世界展望會，註明：「資助兒童計畫」

或利用台灣世界展望會網站 www.worldvision.org.tw 線上捐款

愛心專線：02-2175-1995

你的企業上雲嗎？

雲端(Clouding) 應用是最近在企業資通訊 (ICT-Information Communication Technology) 應用上最熱門議題之一。筆者在與許多企業接觸過程中，發現企業在雲端使用上有一些盲點，如：

1. 雲端應用上與過去e化(電子化)有何差異？
2. 雲端應用上其資訊架構與過去e化(電子化)有何差異？
3. 雲端應用上企業如何有效使用及其實施重點？

彙整以上問題，以下就筆者個人觀點分別以兩點說明企業如何釐清上述盲點：

A 企業真的在雲端服務上嗎？

雲端應用上與過去e化在使用上之皆透過網際網路實施。所以許多服務提供商對消費者/使用者皆言明其服務是雲端服務。唯，詳加檢視企業之使用情形，可能會發現好像不是真的在雲端服務上。那如何確定是在雲端上？首先，使用者需先檢視其資訊服務提供商之服務模式中其資訊架構中是否有明確SaaS (Software as a Service) · PaaS (Platform as a Service) · 及IaaS (Infrastructure as a Service)三層架構的服務？若有，基本上應該 貴企業是有在雲端服務上使用。下個注意點則是資訊服務提供商其服務提供情形及其服務內涵對企業服務需求之合適性？

B 企業在雲端應用上如何有效使用及其實施重點？

和過去e化(電子化)之實施時是一樣的，即雲端應用之實施重點在於企業使用雲端服務時之商務模式(Business Model)為何？對的或有競爭力之商務模式對於企業而言，就是有效益的。問題在於如何建立有效及有競爭力商務模式。簡述之，企業仍須以由上而下(Top Down)作策略思維。

這其中有幾個關鍵議題如：

- i) 企業應檢視其服務需求真的是需要在雲端上實施嗎？
- ii) 到底是以公有雲方式實施雲端模式，或採私有雲模式；另外，公有雲及私有雲之環境成熟/準備度(readiness)情形為何？
- iii) SaaS · PaaS · 及IaaS三層服務提供商其選擇。其中，企業應考量各服務提供商對產業之了解，尤其SaaS部份更為需要。其餘則考量三層服務提供商之服務模式、資訊架構之完整性、及收費情形。
- iv) 企業本身若有國際維運需求時，則在服務提供商其選擇上應注意其國際化程度。
- v) 在服務模式系統建置時高層主管是否參與？

以上幾點淺見是筆者個人時下接觸企業時觀察心得，不成熟之處尚請各位指正。



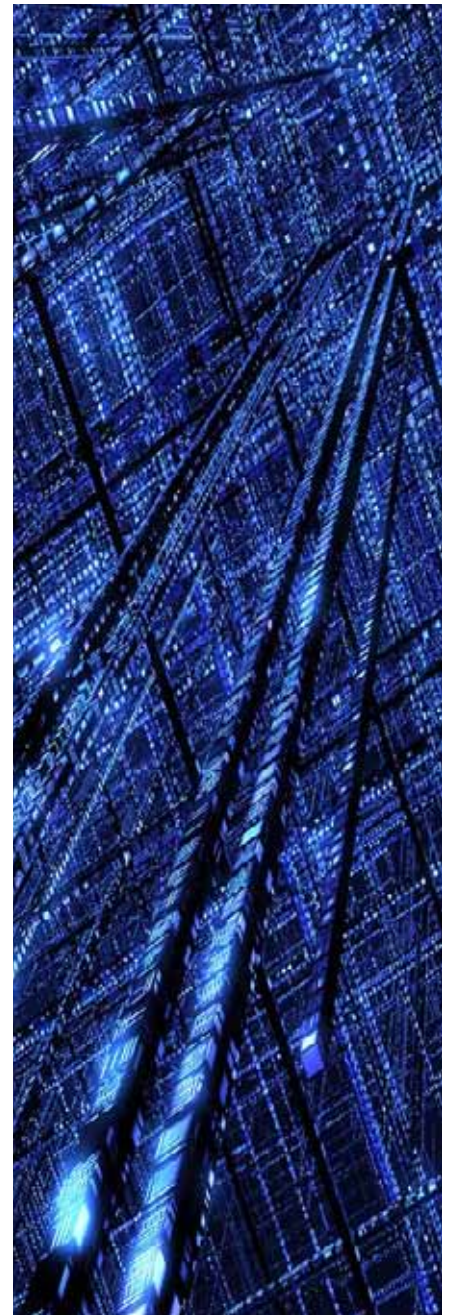
陳銘崑博士

國立台北科技大學服務與科技管理研究所所長

國立台北科技大學服務與科技管理研究所副教授

美國理海大學工業工程博士

研究領域：科技化服務、製造業服務化、全球運籌



淺談商業模式與策略



蔡瑤昇博士

國立台北科技大學經營管理系前主任、所長
國立台北科技大學商業自動化與管理所前所長
國立台北科技大學經營管理系副教授
英國華威大學行銷與策略管理博士
研究領域：行銷管理、策略管理、口碑行銷

我們常會聽到這樣的對話，當一個人說，我們公司是經營XX事業的，對方就會問，那你們的商業模式 (Business Model) 為何？又有些人會問，到底商業模式與策略有何關聯？

商業模式

商業模式是一個非常廣泛的概念，通常跟商業模式有關的說法很多，包括經營模式、營運模式、盈利模式、B2B模式、B2C模式等等。台積電董事長張忠謀定義商業模式為公司處理其與客戶和供應商事務的方式。根據Wikipedia的說明，所謂的商業模式即是一個事業創造營收與利潤的手段與方法。用最白的話：商業模式就是公司透過什麼途徑或方式來賺錢！一般而言，商業模式所涵蓋的

範圍極廣，包括一個企業如何組織員工與面對客戶，當然也包括如何擬定策略與藉由執行該策略而獲取收益。商業模式是一種簡化的商業邏輯，需要用一些元素來描述這種邏輯，根據Wikipedia的整理，商業模式包括下面組成因素：

- 員工與顧客的選擇 (Selects its employees and customers)
- 提供差異化的產品與服務
(Defines and differentiates its product offerings)
- 為員工與顧客提供效用
(Creates utility for its employees and customers)
- 吸收與留住員工與顧客
(Acquires and keeps employees and customers)
- 將產品與服務推到市場 (Goes to the market)
- 定義工作內容 (Defines the tasks to be performed)
- 回應環境與社會的永續發展 (Develops a sustainable presence with respect to the environment and society)
- 資源配置 (Configures its resources)
- 獲取利潤 (Captures profit)

上述的說明，是指一般或是傳統上的商業模式。如果硬要給商業模式一個簡單的論述，商業模式就是一個事業體賺錢的方法，而此事業體可能是實體或是虛擬公司，當然也包括大型企業或是小型一人網拍賣家。其實商業模式概念沒什麼了不起，但是為何近年來大家特別強調商業模式呢？原因是商業模式受到全球化與組織扁平化的影響，出現了许多“嶄新的”與“具創意”的創新商業模式，並且由於這些商業模式的創新性，顛覆了許多傳統的商業模式。舉例來說，Google所使用的關鍵字廣告就是一個成功且新的商業模式，雖然此模式並非Google最早提出，但是卻是Google將此方法發揮得淋漓盡致的。

策略與商業模式

策略是經理人為提升公司績效所採取的一組相關行動，這些策略必須能匯聚成一個可行的商業模式。當一家公司的獲利能力，比起那些和它競爭相同顧客群的公司的平均獲利更高時，那麼這家公司就具有競爭優勢 (competitive advantage)。了解競爭優勢的關鍵，在於評估一段時間內，經理人所追求的各種策略，如何創造相互適配的活動，使得公司相較於競爭對手顯得與眾不同，並且能夠持續地優於競爭對手的表現。當一家公司

的策略，使得它連續幾年都有高於同業平均的獲利能力，那麼這家公司便具有持續性競爭優勢(sustained competitive advantage)。商業模式是經理人的策略構思，如何將公司所追求的一組策略，透過彼此相互搭配，凝聚成一個完整的體系，使公司獲致持續性競爭優勢、卓越獲利，以及利潤成長。

SWOT分析與商業模式

SWOT分析是大家所熟知的策略分析方法，其主要目的在於選定策略，以利用外部機會，削弱威脅，建立和保護公司的優勢，以及根除劣勢。其主要目標在於創造、確認，或調整出一個公司專屬的商業模式，使公司的資源能力可以和環境的需求以最佳的方式相配合，並決定是否要强化既有的商業模式和策略目標，或是要加以改變以因應未來的環境變化。

創新商業模式

在新興商業模式（Dell、Starbucks）與網路風潮（Google、Amazon）佔領鰲頭取得成功後，企業已不再侷限於產品與技術創新，而將注意力轉向有哪些新的商業模式可應用，並大談如何創新商業模式。

如何創新商業模式？最基本的創新模式即是藉由新科技進行既有的（舊的）商業活動。例如對於廣告產業來說，利用網路傳播就是一種新的廣告行銷方式，包括標題廣告、關鍵字廣告與電子郵件廣告等。有系統的觀察、解構與整合（持續的顛覆）現有商業運作方式，是建立創新商業模式之基本功，這即是典型策略思考議題，也就是要如何觀察、解構與整合現有產業運作模式，並提出新的商業模式。如果再聽到有人說商業模式時，不要忘了多問一句，那你的模式有何創新之處！？

小結

理論上與實務上，商業模式都是值得探討的議題，在校的EMBA

同學可於就學的期間，把商業模式當作碩士論文的研究主題；已畢業的EMBA學長姐們，不妨就所學之策略管理相關知識，加上豐富的歷練與實戰經驗，檢視自己公司目前既有的商業模式，並進一步研究探索有無可以提升公司卓越獲利，以及利潤成長的創新商業模式，那麼，下一個億萬富翁也許就是您了！Good Luck！



專利檢索模組

專利分類係依據專利所揭露的技術內容，讓專利審查官或是專利閱讀者能夠快速的找到相關專利文獻的一種技術分類系統。現行較為人熟知的專利分類包括全球及世界智慧財產權組織(WIPO)所採用的國際專利分類(IPC ; International Patent Classification)、美國專利局(USPTO)採用的美國專利分類(USPC ; United States Patent Classification)、歐洲專利局(EPO)所建立並使用的歐洲專利分類(ECLA ; European Patent Classification)以及日本專利局(JPO)採用的FI(File Index)與F-term日本專利分類系統；以上不論那一種專利分類系統，均是由不同的應用角度與面向所建立的技術分類系統。

新興技術出現時將會增加新的專利分類，由於新技術不斷的發展，因此新專利分類的增加會隨著新技術的發展因應建立，若能監控新的專利分類，可以亦步亦趨跟上全球技術創新發展的腳步。

近年來熱門的奈米技術(Nanotechnology)是綜合多種學科研究的新領域，在期刊和會議文獻中經常可以發現基礎型奈米技術研究，專利雖具有全球性視野，也具有屬地主義之特色，但奈米技術的檢索、分析與預測並不容易執行。換言之，奈米科技檢索目前無法制式化，人的因素很重要。

一. 燃料電池奈米技術之歐洲專利分類

近幾年奈米技術興起，專利申請數量快速增加，歐洲專利局(EPO)特別於歐洲專利分類號A至H主分類外，新增奈米技術(Nanotechnology)的專利分類號「Y01N」，將奈米相關技術編入其主目及次目，esp@cenet歐洲專利資料庫檢索系統提供歐洲專利分類號(ECLA)之欄位，Y部的定義為新發展的技術，於Y01N專利分類項下，更可進一步檢索不同奈米技術不同之應用領域；以下為歐洲專利局奈米技術之專利分類定義。

Y01N2 奈米生物技術

Y01N4 用於資訊處理、儲存及傳輸之奈米技術

Y01N6 用於材料、外觀科學之奈米技術

Y01N8 用於感測、互動、作用之奈米技術

Y01N10 與光學相關之奈米技術

Y01N12 與磁學相關之奈米技術

本研究在歐洲專利分類挑選專利分類Y01N6(用於材料、外觀科學之奈米技術)為燃料電池中奈米技術的分類，並設定關鍵字“fuel cell”在專利名稱或摘要出現，及限定美國專利，檢索結果為138筆專利，經過歐洲專利資料庫刪減重覆之專利家族，得到127筆獨立專利，但如將範圍擴大至Y01N，燃料電池的奈米技術專利並未增加。

二. 燃料電池奈米科技之美國專利分類

美國專利分類如同歐洲專利分類，每隔一段時間就會更新，而已公告或公開專利之專利分類也隨即更新，因此是一種動態的專利分類系統。對於新興技術而言，在美國專利商標局資料庫網路書目資料上所顯示的專利分類號為現階段經過調整後的最新分類(Current Classification)；而專利核准時，公告的分類是當時技術的分類(Original Classification)。由一篇專利的Original Classification與Current Classification常可看出產業技術的變化。

奈米技術在美國專利工具書「US Classes by Number with Title Menu」中；其奈米技術之美國專利分類為「Class 977」，在977分類當中，有下列子類，燃料電池屬於能源儲存之977/948專利分類(見下面的專利層次表)。要注意的是977分類正式名稱是 977 Digest，表示美國專利商標局仍然持續「消化」專利文獻中攸關奈米部份的專利。

化研究

陳省三博士

國立台北科技大學服務與科技管理研究所副教授
美國堪薩斯州州立大學化學博士
研究領域：智慧財產權之管理與應用



- 932 ..For electronic or optoelectronic application
- 933 ..Spintronics or quantum computing
- 934 ...Giant magnetoresistance (GMR)
- 935 ...Spin dependent tunnel (SDT) junction (e.g., tunneling magnetoresistance (TMR), etc.)
- 936 ..In a transistor or 3-terminal device
- 937 ...Single electron transistor
- 938 ...Field Effect transistors (FETs) with nanowire- or nanotube-channel region
- 939 ..Electron emitter (e.g., Spindt emitter tip coated with nanoparticles, etc.)
- 940 ..In a logic circuit
- 941 ...Including DNA logic element
- 942 ...Including Protein logic element
- 943 ..Information storage or retrieval using nanostructure
- 944 ...Biochemical memory
- 945Protein memory
- 946Nucleic acid memory
- 947 ...With scanning probe instrument
- 948 ..Energy storage/generating using nanostructure (e.g., fuel cell, battery, etc.)

本研究以不同專利檢索策略逐一分析奈米科技運用於燃料電池之相關專利 數量。

(1) 檢索策略1

以美國奈米專利分類當中歸屬燃料電池之分類(977/948)與關鍵字 “fuel cell” 進行全文檢索交集，結果為29筆獲證專利及3筆早期公開專利，合併總計為31筆專利，與EPO的檢索結果僅5筆專利重覆，兩者的奈米技術專利數量差距甚大。

(2) 檢索策略2

以奈米技術分類(977/\$)與關鍵字燃料電池 “ fuel cell” 在全文檢索進行交集，結果為118筆獲證專利及108筆早期公開專利，合併總計為226筆專利。

以奈米技術分類(977/\$)與關鍵字燃料電池 “ fuel cell” 在專利標題或是摘要進行交集，結果為8筆獲證專利及18筆早期公開專利，合併總計為26筆，但僅有2筆與EPO重覆。

(3) 檢索策略3

奈米技術「nano\$」關鍵字與燃料電池「fuel cell」在專利標題或是摘要進行檢索，結果得到47筆獲證專利及77筆早期公開專利，總計124筆專利，僅有5筆與EPO重覆。

以上三種檢索模式與歐洲檢索模式所得結果重覆者少，不重覆者多，但都有用。

三. 奈米技術在國際專利分類

國際專利分類的分類系統大約每五年更新一次，目前採用的版次是2006年1月正式使用的第八版，並且專利的分類調整是以動態方式增加新分類。一般很容易忽略的檢索盲點是因為奈米科技在歐洲專利分類及美國專利分類都尚未確定，無法精準的檢索關鍵資料。但三極局(Trilateral Office)在2006年卻早已確定奈米技術的國際專利分類為B82。

奈米技術分類

B82 奈米技術

B82B奈米結構；其製造或處理

國際專利分類B82中當中並未賦予燃料電池之分類，因此在國際專利分類當中，奈米技術與燃料電池的分類是各自分開的，其中燃料電池之主要專利分類為H01M08/00(見下列專利層次)。

燃料電池分類

H01M00/486 用催化劑活化之惰性電極，例如用於燃料電池

H01M008/00 燃料電池；及其製造

H01M008/06 燃料電池與製造反應劑或處理殘物裝置的結合

H01M008/08 水溶液電解質之燃料電池

H01M008/10 固體電解質之燃料電池

H01M008/14 具有熔融電解質之燃料電池

H01M008/16 生物化學燃料電池，即用微生物作催化劑之電池

H01M008/18 再生式燃料電池

H01M008/20 間接燃料電池，例如氧化還原電池(8/18優先)

H01M008/22 含碳或氧或氫及其他元素之材料為基礎燃料之燃料電池；不含碳、氧、氫僅含其他元素之材料為基礎燃料之燃料電池

H01M008/24 將燃料電池組合成電池組，例如組合電池

檢索奈米技術分類B82中與燃料電池有關之專利，在歐洲專利資料庫僅有5筆美國專利，均屬於早期公開的專利；而美國專利資料庫獲證的計有13筆專利；早期公開7筆，總計20筆。

以國際專利分類而言，奈米技術的專利數量，顯而易見遠比不上以歐洲專利分類或是美國專利分類項下的專利數量，因此，修正檢索策略，以燃料電池之國際專利分類H01M008/00檢索，並以奈米為關鍵字，得到歐洲專利資料庫有23筆專利；美國專利資料庫中獲證專利有60筆，早期公開亦有39筆專利，總計美國有99筆專利，與歐洲專利資料庫之數據顯見差異很大。

以奈米技術發展為例，本研究關鍵字加上專利分類檢索是一種選擇，但是它不是唯一的檢索的方法。本文主要在突顯研發人員(或專利工程師)無論在檢索專利先前技藝時，遵守各國或國際制定的專利分類，按部就班依序列出相關資料，卻發現在EPO、USPTO及WIPO得到的資料卻是雖與主題有關，但很少重覆，讓人不禁懷疑專利分類當初設定的「快速精準檢索」的目的，是否

真能達成。事實上，各專利局依各自的標準建立分類，本來就不易只藉一種專利分類就可以完成先前技藝，也印證了一句名言「專利檢索是一種藝術，而非科學」。本文也反映出近年來國際專利組織常舉辦各種研討會(如East Meet West)，研究不同技術領域的最佳專利檢索方式實在有其必要，檢索經驗的傳承突顯出十分重要，如同國內政府將生物技術列為重點工作之一，但有關生物技術專利檢索的實務經驗卻少有傳承，影響研發工作甚鉅。

上述不同的檢索方式目的之一在建立針對特定主題「Nanotechnology在燃料電池上的專利」時，能夠將過程模組化，未來可以依上述模組方式完成USPTO、EPO及Trilateral Office的檢索分析模組，再利用單獨模組或不同模組組合進行不同組合的應用研究

日本專利的檢索一向與眾不同，目前於此主題，筆者尚未能建立起完整有效的檢索模式，尚待進一步努力，於EPO中檢索出的日本專利暫時只能供參考之用。



安全帶， 繫或不繫？

最近出門坐計程車，覺得最麻煩的事情，莫過於要繫上安全帶。如果再加上帶著兩位小朋友一起出門，一家三口在後面尋找屬於自己安全帶的扣環，等到全部搞定，大概也快下車了。

這件事，讓我想起一個經濟學家最愛辯論的議題：「安全帶是否安全？」

大家都知道，繫安全帶的目的，是在交通事故發生的情況下，能保護車內人員的安全。但是，繫安全帶是否能降低事故發生的機率呢？

答案是：正好相反！許多經濟學皆指出，強制繫安全帶的法律執行後，汽車意外事故反而將會增加。著名的經濟學者芝加哥大學的裴茲曼教授(Peltzman)指出，駕駛人使用安全帶後，認為已經加強了安全保障，反而造成開車較不專心，車禍發生的頻率反而會增高或者更嚴重。這就是著名的「裴茲曼效果」(Peltzman Effect)。

所以，強制繫安全帶的法案帶來了兩種不同的效果，一方面增加了發生車禍時對駕駛人及乘客的保障，另方面則因為開車不專心而增加了車禍發生的機率。整體而言，到底是利大於弊，還是弊大於利？

裴茲曼教授(Peltzman)發現，兩者的效果大致相當且彼此抵消。也就是說，意外事故發生的次數增加，但因意外事故死亡的駕駛人數減少；兩者相抵，駕駛人死亡總數基本上沒變。所以，立法者的美意，想讓安全更有保障，卻提供了反向誘因，使得駕駛人漫不經心，從而抵消了此法案可能產生的好處。

更有甚者，在意外事故發生的次數增加的同時，也可能造成行人、腳踏車騎士與摩托車騎士的傷亡率提高。這就是所謂的「負向外部效率」(negative externalities)，意即某人的行為會使得無辜的第三者受到波及。在此法案中，並未同時加強行人與腳踏車、摩托車騎士的安全保



趙莊敏博士

國立台北科技大學經營管理系副教授
美國羅徹斯特大學經濟學博士
研究領域：財務金融、財經計量、公司治理

障，他們卻可能因為駕駛人的不專心，而增加發生交通事故的機率。

「存心做好事，反而害了人」，這樣的案例，在經濟政策上，比比皆是。我想並不是政府太無能，而是人類的腦袋太聰明，想得比政策制定者要複雜得多，所以常常會導致適得其反的效果。

所以，如果你問我，身為一個經濟學家，我會不會反對繫安全帶？我想，為了我個人的安全著想，我還是會繫吧！但是我在路上行走時，會更加小心的。



EMBA95工管 王永寧

EMBA班聯會創會會長
迪醫集團 執行長
台北科大工管系兼任講師

人生是巧合與努力的體現，我的北科EMBA學習生涯，是人生中一段美麗的回憶，也是我人生中最值得珍惜的日子。因為年少時的無知與懵懂，所以沒能在心目中的學校就讀孕育畢業，也沒有機會浸淫書香中，這是當時最大的遺憾，因此暗中期許自己能在有生之年進入一所國立大學，進修與享受在高級學府的樂趣，進而取得碩士學位，自己在商場與工廠間努力了十多年，也知道學歷並不代表學力，隨然如此，對高等學府的堂奧仍然有著無限的憧憬。

退伍後認真投入自己創立的事業，夙夜匪懈的戮力十多年後，當事業稍有成就時，開始思忖如何利用有限時間讓自己更上一層樓，事實上我是酷愛讀書的人，因此對讀書一事並不覺得有所畏懼，只是萬事起頭難，如何進入國立大學修習碩士學位畢竟是件非同小可的大事。尤其讀閒書與平日閱讀和進入學術殿堂唸書，真有天壤之別。為了進入國立大學，當然需要累積一些能量，畢竟國立大學有它的門檻，因此在工作了將近十年以後從學分班開始摸索進入殿堂之路，心態裏起初以為學術的理論應該只是空談，卻在民國七十一年進入某

歲月的軌跡 生命的記憶

國立科技學院學分班後，讓我學習豁然開朗，這是我開始的第一個學分班，自此感受到學術的氣氛。之後又在當時為中興法商學院修了十八學分，因為改名為台北大學感覺十分不習慣，就放棄了這一目標，又在臺灣大學進修部修畢了二十四學分，在國立大學的目標下，契而不捨地終於考入北科大，圓了我人生的夢。終究選擇台北科技大學，是因為北科大的前身是台北工專，那是我們那年代的光榮。

95年在各界菁英競爭下，不負自我的期許，收到了錄取通知，那份喜悅之情溢於言表，正是皇天不負苦心人。回想初次踏入北科大心中充滿了莫名的鄉愁，好像我和學校是分離了數十年的老朋友，現在只是回故鄉省親，一草一木都有無限的親切感，那種景象與氛圍歷歷在目。殊不知因緣際會，我竟然在北科待了七個年頭，看著它改變看著它成長，心中充滿感懷與滿足，因為北科也改變了我的人生，也因為師長的提攜有機會在母校兼任教職，是北科EMBA讓我走入人生不同的體驗。

EMBA的同學來自各行各業，都是行業中的佼佼者，兩年之中我們在課堂中唇槍舌戰，在學習中以沫相濡，在移地教學中培養革命情感。周六是一般人的休息時刻，卻是我們大夥趕路上課的時間，大夥都不想缺席的信念，課堂中有同學搶著發問霸著老師不放，彷彿久旱逢甘霖，

課餘我們交換生活經驗，我們約了特定休假時間一起完成分組的報告。

一路走來感謝所有照顧我的老師和一路扶持相依的同學，唯有學校的同學才能摒除社會的虛偽真心相待，唯有學習中才能看見人性的光輝，唯有時間的磨練才能享受收穫的愉悅，感謝北科在我人生歲月中留下不可磨滅的記憶。



EMBA移地教學



(左至右)德成、國隆、孟恩和我



捐款達1,200元（含）以上，即贈送送愛全記錄《愛的交響曲》

一份支持，同時幫助慇兒與偏鄉學童！

每年需要83,913位長期支持者

面對身體與智能上的殘缺，慇兒們需要更多工作訓練，才好熟悉記憶、才能自力更生。在庇護工場裡，老師帶著慇兒，花上好幾個月的時間，學會別人幾分鐘就上手的工作，設計各種輔助工具，幫助身心障礙的孩子克服先天的困境。在慇兒的身上，我們看到專注、看到認真、看到珍惜每個工作的機會，看到值得疼惜的未來。

捐款方案

- A 1位學童4個月的愛心餐盒（每月送，持續一學期）\$ 600
- B 1位學童8個月的愛心餐盒（每月送，持續一學年）\$ 1,200
- C 1位學童38週的愛心餐盒（週週送，持續一學年）\$ 5,700

凡捐款金額達1,200元（含）以上，即贈送送愛到部落活動全記錄《愛的交響曲》乙本，每筆捐款限贈乙本，不得累計，數量有限，送完為止。



榮獲百大2010年度MVP經理人傑出校友 專訪

安杰國際物業集團 總經理 陳品峯 台北科大98EMBA經管所

礦工的兒子，如何創業提供物業管理服務，五年營收成長至2億

採訪 鄭嘉華、李怡慧、林岳奇

EMBA 98經管 陳品峯

陳品峯成功打造台灣酒店式公寓知名品牌—安捷國際商務公寓

以「家」的概念為出發—台北最像家的出租商務公寓

提供商旅人士『移動的家』、搬家裝潢『臨時的家』、海外人士『遊子的家』

專業物管公司代租代管增值又保障 時刻思索客人需求，成功經營品牌

出身窮困，從工地作起

陳品峯學長，出生在九份一個礦工家庭，家境貧困的品峯學長，年少即離鄉工作，以肩負家計。一開始，學長從工地開始做起，工地工作內容包括開吊車、搬油桶等，在長達12年的工地期間，任何大小工作他都親自做過經歷過，也因此使學長有機會實際參與了很多豪宅還有飯店的建設。後來學長自行創業，從事豪宅社區管理業時，卻遇到了金融風暴，在經濟不景氣，很多豪宅遭遇滯銷情形下，學長有了當豪宅二房東的想法。他將豪宅裝潢成酒店式公寓，然後轉租給需要長期住宿的人，並提供

24小時的管家服務，而這樣的酒店式公寓及管家式服務一推出，馬上受到許多商旅人士的歡迎，現在學長的酒店式公寓已經遍佈大台北各精華地區，年營業額也破億元。

學長對於顧客的服務，除了在每天生活中食、衣、住上幫他們做一些準備外，有時顧客要外出辦事，還協助顧客孩童的臨托照料。學長經營的酒店式公寓，另設有商務事務區，提供傳真、影印等服務，就好比是酒店的商務中心。學長是國內第一個經營酒店式管理的物業管理業者，物色並選定適合的建築物件，予以承租，接著加以裝潢佈置，再把房間租

給商旅顧客。原本租金只有每月3萬元行情之房子，經過學長經營團隊的打造，身價甚至可增長一倍，達到每月6萬元之境。酒店式公寓以管家式貼心服務及居家溫馨的感覺，吸引許多需要長期住宿的國內外商旅人士。

以下是品峯學長透過本次專訪，道出當時就讀北科大EMBA的心路歷程：

“創造被利用價值，機會永遠只留給準備好的人” - 品峯學長的座右銘

選擇比努力重要

因緣際會，一位久未謀面的朋友，講述就讀EMBA的精采與成果，這位朋友的風範和以前大不同，就像變了個人似的，我心想：真有那麼神奇嗎？這個突如其來的震驚，真正讓我有『想了很多年了，必須行動了！』的念頭。既然要行動，我就只



“創造被利用價值，機會永遠只留給準備好的人”是品峰學長的座右銘

對一所年輕時不可能考得上，又充滿嚮往的學校前『台北工專』收集報考的相關資料，也因此只報考了這唯一一所『我們的學校』-國立台北科技大學。

創造被利用價值，機會永遠只留給準備好的人

我是一個隨時都準備好的人，考上北科大絕非僥倖，而是靠『願力』與『努力』，才能獲得考試委員的青睞。

有機緣能考上本校EMBA研究所，必定相當珍惜，但深知自己絕不是讀書的料，所以一直思考如何能兼顧事業，還要能創造出被利用的價值，才能在許多高手學長姐中，不被淹沒。

當然，我也如同初求學的新鮮人，滿懷著忐忑與喜悅註冊入學，而一切卻都好似命中注定一般，在新生訓練的第一天，我就被推舉為班代，第二年又擔任了第五屆EMBA的班聯會會長，同年更獲得現任姚校長（當時為副校長）及經濟部中小企業處賴杉桂處長、劉助教授等推薦，榮獲經理人雜誌2010年度百大經理人的殊榮，這都是我在EMBA學涯中所發生的大事，也是一輩子從未想過的榮耀。

把握當下，積極惜緣

就讀EMBA要『學到、玩到、交到』，學到、玩到就不多說了，至於『交到』這個部分，我相信我是班上交到最多朋友的人！班上每一位同學，雖然來自不同行業，但幾乎每一個人都跟我產生一定程度的交集，更結交了許多『損友級』的死黨，這些人也都是我後半輩子，除了家人外，生活的一部分了。

同學中有的成為同事，有的協助我度過事業上種種困難，像是一群銀行界的學長姐，曾幫我檢討公司財報，有學長幫我看過辦公室與住家風水、有同學幫我理了一個時尚髮型...等，尤其如果沒有玉山銀行的茂男學長，幫我的公司申請到信用卡刷卡機，我

的事業也許未能達到今日之局面，所以我要感謝每一位給我幫助的師長與學長姐，謝謝你們。

除同班同學外，我也積極與師長、各屆學長姐、工管系學長姐、甚至助教們產生互動，建立聯繫脈絡。我不放棄任何一次可以上台的機會，也透過Facebook與學長姐保持聯絡，這些都是在北科大EMBA的學習薰陶中，讓我這個靦腆的九份人，煥然一新的因素。

學程如水逝，關係恆久遠

EMBA 2年學程是非常短暫的，各位在學的學長姐及學弟妹，務必把握，務必珍惜，否則一畢業，一定會感覺錯過了什麼，生活頓失重心，需要一段時間加以調整。

還好畢業後，同學們還能經常邀約聚會，互相鬥嘴，彼此勉勵。去年我們建立了一個友誼平台-『台北科技大學經營管理系所友會』，藉此平台創造讓各屆學長姊與學校、師長們敘舊、勉勵之機緣，我個人也積極參與，與大家分享『我的學習成果與成功榮耀』，歡迎學長姐們也加入，為共同傳承台北科大EMBA的精神而努力，以上共勉之。

EMBA 98經管 陳品峯





榮獲百大2010年度MVP經理人傑出校友 專訪

程茂建設股份有限公司 協理 陳俊華 台北科大98 EMBA工管所

小型開發商突圍而出, 用『心』贏得感動與肯定

採訪 鄭嘉華、陳琪琪、陳慧蘭、林岳奇

身為小型開發商的程茂建設，在2010年順利標得眾所矚目建商必爭之標的『新莊副都心土地標售案』，幕後的關鍵人物就是陳俊華學長。學長獨具慧眼，堅持在建築規劃時，必須合法合理，建物絕不外推，不違法加蓋，耐心與購屋者溝通，直到取得共識為止，也決不乘一時之便，敷衍苟且，因而連續兩年獲得『台灣誠信建商』的認證肯定。在本次訪談中，俊華學長平易近人，幽默風趣，對於問及達到這般事業成就的原因，回復以--凡是『講究與堅持』，對品質決不妥協。

俊華學長對事對人都有他獨

到的想法與要求，以下內容是本次訪談，學長對其專業領域之看法及其EMBA學習經驗之分享：

土地與建築專案的開發，需有龐大建築團隊的合作與支持，但在決策的過程中，每個人因背景與角色的不同，各有其主觀意識，而團隊領導者必須眼界放高放遠地全盤考量，進而分析整合，由宏觀的角度思考，比別人多一分的用心與堅持，才能得到最後的肯定。

堅持善用土地資源，帶動都會新視野及新環境，堅持品質第一、追求卓越與創新，導入人性空間、綠能與環保及建築藝術。堅持建築品

質，讓建築物本身不只是使用者或居住者的環境主體，更是都會街景及可傳承的不朽精品。“一棟好房子”就是這股殷切的期盼，長期主張應從“居住者的角度”去完成一座好宅相的建築。環顧『新莊副都心』四周知名建商林立，各具勢力，土地取得十分不易；我們為實踐對建築的上述理念，長期布局，幾經波折，幸得全體建築團隊的努力與合作，再加上蒼天的庇佑，終於在2010年取得『新莊副都心土地標售案』之公有土地，個案開發整合成功。經由全體建築團隊用1000多個日子專注淬練，該案榮獲建築規劃設計類金石獎首獎、金獅



獎首獎、金質獎全國首獎的肯定。

著因整體經濟環境及消費習慣的改變，以前房地產有所謂地區及品牌行情價的思維，現在則是只要推出好產品，一定能得到消費者認同。從當初土地開發案的現場望過去，雖只看到遍地長草的土地，然環繞四周的街景，在我腦海中已構思描繪出未來的建築圖像，而這建築需呈現出“美感”，並以精品呈現“質感”；建案雖未完成，彷彿已經住了很久。對建物處處用心一再思索，全方位用心考量成品的呈現，不僅具“美”感，更要有“質”感，為的就是要帶給消費者一個感動，讓消費者肯定建商的用心與自己的選擇。

學歷雖不是職場上的絕對，卻是因素之一，進而激發了自己想更上一層樓的志氣。個人自高中後的求學過程，包括專科及大學期間都是

半工半讀，身兼數職，以完成學業；也因為辛苦，所以格外珍惜每一個學習的機會。長期從事建築產業，所接觸的都是該業相關背景的專業人士，十多年來，在建築設計美學專業上的提升與創新，也是激勵自我提升的動能。就讀北科大EMBA期間，藉由來自不同產業的學長姐、同學的專業與產業經驗交流及分享，我將創新與精實的觀念應用於建築產業中，從前端的設計著手，減少預期會發生的瑕疵與浪費。也自一些從事所謂夕陽產業的同學身上印證，只要有不斷的創新與反思，多一份用心，就能開發出更具人性化，更符合消費者需求的產品，為企業創造永續經營的契機。

“把每件事當一件事做”，除上課及研讀教授們指定的書本外，活動的參與和舉辦，是就讀EMBA學習的重點。每一場活動都是EMBA師

長與學生們所期盼的，自活動主題的確定、場地的選擇、主色調、氣氛掌控、伴手禮及其包裝設計等，各項細節再三確認與推敲，以種種用心，贏得學長姐及師長最後的肯定與感動。迎新、品酒、國內外參訪、畢業舞會...等活動，參與時全心投入，“把活動當一件事做”，使主辦者獲得“支持與肯定”；舉辦時各項細節的顧及，讓參加者感到“體貼與尊寵”，無數次活動經驗的累積、傳承與創新、團隊合作無間的默契，辦出最出色的活動，不但凝聚了班級的向心力，亦是管理理論中各個面向的應用與實踐，也是就讀EMBA最大的收穫。

我們的用心，要讓對方感受的到，唯有用心在細節之中，才能贏得肯定與感動。

北科大EMBA春酒 鼓動新學年

鼓威北科大
聲揚EMBA



北科大EMBA執行長陳凱瀛（左起）、班聯會會長許家彰、校長姚立德、副校長林啓瑞、管院院長翁頌舜。
吳佳汾／攝影

北科大EMBA春酒

鼓動新學年

【台北訊】台北科技大學EMBA班聯會，日前舉辦101年春酒敬師迎新晚會，搭上近日熱門賣座國片「陣頭」熱，主題以「鼓威北科大、聲揚EMBA」，由學員葉思均帶領團隊，擊鼓表演開場，展現EMBA活力與熱情。

向來熱衷參與EMBA活動的校長姚立德也蒞臨晚會，他表示，EMBA涵蓋各行各業菁英重返校園充電，學校對在職進修環境相當重視，以軟硬體設施兼全力支持。

為了秉持北科大EMBA鼓勵學習宗旨，目前學分費除了「吃到飽」，可以自由選擇所有想進修的課程，不再多收學分費，現推行「終身學習」保證，讓學員可以再回北科大進修，EMBA提供管理資訊平台與學術交流。

去年百年校慶校方選出百大傑出校友，陳凱瀛說，新學期將偕同管院院長翁頌舜，與百大傑出校友企業產學交流，也會請百大校友推薦更多優良高階經理人，報考北科大EMBA進修。

EMBA班聯會會長許家彰則表示，本學期班聯會除了延續歷屆傳統，包括四校高爾夫球聯賽、感恩送舊舞會、迎新晚會等，今年起，要創新舉辦班際高球賽及發行EMBA刊物，與外界分享課業、學術參訪、學員兩年求學生涯之收穫。

許家彰說，班上同學均熱愛戶外運動，大家都會結伴打高爾夫，因此，4月將舉辦首屆的班際高球賽，讓EMBA各班以球會友，也邀歷屆校友共襄盛舉。

《吳佳汾／撰稿》

台北科技大學EMBA班聯會，日前舉辦101年春酒敬師迎新晚會，搭上近日熱門賣座國片「陣頭」熱，主題以「鼓威北科大、聲揚EMBA」，由學員葉思均帶領團隊，擊鼓表演開場，展現EMBA活力與熱情。

向來熱衷參與EMBA活動的校長姚立德也蒞臨晚會，他表示，EMBA涵蓋各行各業菁英重返校園充電，學校對在職進修環境相當重視，以軟硬體設施兼全力支持。

為了秉持北科大EMBA鼓勵學習宗旨，新任EMBA執行長陳凱瀛表示，目前學分費除了「吃到飽」，可以自由選擇所有想進修的課程，不再多收學分費，現推行「終身學習」保證，讓學員可以再回北科大進修，EMBA提供管理資訊平台與學術交流。

去年百年校慶校方選出百大傑出校友，陳凱瀛說，新學期將偕同管院院長翁頌舜，與百大傑出校友企業產學交流，也會請百大校友推薦更多優良高階經理人，報考北科大EMBA進修。EMBA班聯會會長許家彰則表示，本學期班聯會除了延續歷屆傳統，包括四校高爾夫球聯賽、感恩送舊舞會、迎新晚會等，今年起，要創新舉辦班際高球賽及發行EMBA刊物，與外界分享課業、學術參訪、學員兩年求學生涯之收穫。

許家彰說，班上同學均熱愛戶外運動，大家都會結伴打高爾夫，因此，4月將舉辦首屆的班際高球賽，讓EMBA各班以球會友，也邀歷屆校友共襄盛舉。

（吳佳汾／撰稿）

（2012-03-28 / 經濟日報 / B6版 / 產學合作）



北科大EMBA招生說明會 迴響熱烈



台北科大EMBA日前舉辦招生說明會，場面熱烈。 台北科大/提供

北科大EMBA說明會 迴響熱烈

【本報訊】台北科大EMBA 101學年度招生，首度免筆試，詢問度熱烈。12月9日舉辦招生說明會，辦在星期五晚上，仍吸引200多位中高階主管及企業負責人參加說明會，現場座無虛席。

課程著重理論與實務並進的台北科大EMBA，地處便捷，位在捷運忠孝新生站口，向來在職進修人員重返校園的熱門首選。至於如何準備報考，校方表示，將審視考生的工作背景、實務經驗與續唸研究所之間的關係，EMBA旨在提供管理者系統化學習，藉以得到啟發，突破工作思維，提高管理績效。

台北科大EMBA共開兩班，「工業工程與管理EMBA專班」，著重在製造生產與資訊管理相關產業；「經營管理EMBA專班」，著重於服務業與金融相關產業，各招34人，101學年度報名日期101年1月6日至16日，3月10日至11日進行口試。

EMBA課程定期舉辦系列專題演講、管理高峰論壇、企業實務參訪、哈佛個案競賽、海外產官學研參訪等活動，讓學員瞭解爾後論證實用性，落實到自己服務的公司或單位，結合理論與實務，提升企業整體競爭優勢與基業長青。

台北科大EMBA電話：(02) 2771-2771轉4547 傳真：(02) 2771-2771轉4548 報名網址：www.emba.nctu.edu.tw (吳佳汾)

台北科大EMBA 101學年度招生，首度免筆試，詢問度熱烈。12月9日舉辦招生說明會，辦在星期五晚上，仍吸引200多位中高階主管及企業負責人參加說明會，現場座無虛席。

課程著重理論與實務並進的台北科大EMBA，地處便捷，位在捷運忠孝新生站口，向來在職進修人員

重返校園的熱門首選。至於如何準備報考，校方表示，將審視考生的工作背景、實務經驗與續唸研究所之間的關係，EMBA旨在提供管理者系統化學習，藉以得到啟發，突破工作思維，提高管理績效。

台北科大EMBA共開兩班，「工業工程與管理EMBA專班」，著重在製造生產與資訊管理相關產業

業；「經營管理EMBA專班」，著重於服務業與金融相關產業，各招34人，101學年度報名日期101年1月6日至16日，3月10日至11日進行口試。

EMBA課程定期舉辦系列專題演講、管理高峰論壇、企業實務參訪、哈佛個案競賽、海外產官學研參訪等活動，讓學員瞭解爾後論證實用性，落實到自己服務的公司或單位，結合理論與實務，提升企業整體競爭優勢與基業長青。

(吳佳汾／撰稿)

【2011-12-21 / 經濟日報 / A19版 / 產學合作】

EMBA專班

台北科大EMBA畢業舞會 百年精采演出

以英國皇室之夜為背景 讓學員放下身段 穿上西裝及小禮服 快樂步紅毯

編導／攝影 台北科大EMBA畢業舞會，12月11日晚間在國父紀念館舉行，由台北科大EMBA全體師生共同參與，現場氣氛熱烈，舞會以英國皇室之夜為背景，讓學員放下身段，穿上西裝及小禮服，快樂步紅毯。

EMBA畢業舞會，師生共舞，祝福滿滿。

舞會花絮 師生共舞 祝福滿滿

EMBA畢業舞會，是該校的傳統，許多學員歡心期待這天的來臨。並衷心期待，能與師長們共舞一曲。

吸引全場焦點的開場舞，由學業成績第一名畢業的商管所EMBA周瑞敏，與院長翁頌舜開舞，對於這場「院長獎」，她感到非常榮幸。

而畢業生想要與執行長林逾先、副執行長陳凱瀛、經管所長蔡瑤昇、工管所長王河星等師長們共舞，一年前就要預約，足見師生共舞的熱門程度。

台北科大EMBA有工管所與商管所兩班，向來男多於女，女舞伴相當搶手；幸好，也無男男共舞畫面，因為男學員乾脆自己帶家眷來共舞，分享畢業成果。

晚宴另一焦點，穿著紅色晚禮服的商管所的畢業生呂喬珊，挽著另一位西裝筆挺的工管所學員畢業生郭睿宇盛裝出席，兩人不但是同學，而且真的是家眷！更是EMBA有史以來的首對夫妻檔同時進修。

(吳佳汾／撰稿)

北科大工管EMBA 率團參訪企業

所長王河星帶隊、走訪三企業 掌握關鍵價值 以宏觀視野剖析產業 培育未來接班人

[illegible][illegible]

舉辦啟動儀式並舉行座談(左)、總經理
陳國治(右)、科技史料中心主任陳國治
與各專家學者座談(右)

[illegible][illegible][illegible][illegible]

此次武大醫學院中區「醫務集團發展交流會」，應邀學研型後，將與中區中小企業創新發展局共同合作，如「青島」，武大醫學院中區醫務中心主任王瑞麟（左四）。

北科大工管EMBA 率團參訪企業

所長王河星帶隊、走訪三企業 掌握關鍵價值 以宏觀視野剖析產業 培育未來接班人

重視實務與理論並重的台北
科大工管EMBA，本學期「產業分析
課程」這門課，由所長王河星、陳凱
瀛教授、吳國棟教授等，帶領EMBA
學員，選定機械加工業-華頂機械、
食品製造業-聯華食品、通用機械設
備製造修配業-中興電工，進行實地
企業參訪，作為分析課程。

技術傳承

華頂差異化取勝

專業生產CNC彈簧製造機的華頂機械（HTC），具有40多年技術傳承，開發出上百種彈簧製造機械，行銷海內外，受到世界各國客戶的喜愛。董事長廖振男與總經理廖警毅接待EMBA學員，帶領參訪生產工廠。華頂擁有一系列的CNC壓簧機及彈

簧成型機，CNC壓簧機的線徑範圍涵蓋0.15mm-12.0mm，最高可達9軸伺服馬達控制，CNC彈簧成型機的線徑範圍涵蓋0.2mm-6.0mm，最高可達18軸伺服馬達控制，這是HTC目前最主要的產品線。彈簧端面研磨機及特殊專用機也逐漸成為HTC主要產品線之一。

EMBA學員提出，如何做到差異化，尤其在競爭對手多，品牌策略為何？董事長廖振男表示，公司秉持著利潤共享，產銷分離，各司其職，華頂專注於研發，用研發能力與同業差異化，每年不斷研發新機台，維持競爭優勢，提供客製化機型；也相當重視服務品質，零件若有問題，三天內，不分海內外皆可送達，提供客戶最優質最有效率的售後服務。

多元發展

聯華獲利穩健

以休閒食品起家聯華食品（1231），工業優質的形象與品質保證的產品，成為國內食品製造業的績優廠商，多年來榮獲食品金字招牌肯定。由聯華食品總經理特助江志強親自接待EMBA學員作簡報。

知名的萬歲牌開心果、元本山海苔、可樂果都是聯華食品旗下品牌。過去傳統旺季為第四季、第一季以及中元節等，近年切入高纖、低卡的鮮食市場有成，由於鮮食與休閒食品的淡旺季剛好相反，具有互補性，也帶動近年來獲利穩健成長。

學員提出如何讓供應鏈上下游整合？江志強表示，食品業原物料來源為農作物，是屬於靠天吃飯的產業，隨著氣候異常、全球農作物價格飆漲，聯華食品在大陸新疆種植2,000畝的開心果與西梅，以生長其來看，預估四年後就會看到成果，屆時聯華食品更具成本競爭力，逐步從休閒食品廠，多角化往原料供應商發展。

接軌國際

中興電工創新局

成立55年，國內重電設備第一品牌中興電工（1513），EMBA學員由董事長特助張存德帶領參觀工廠及介紹其智能電網設備、新能源研發中心張榮桂博士介紹該公司新研發能源燃料電池。

中興電工董事長江義福並以「創新、國際、多角化」與台北科大EMBA師生分享近年定位與策略。目前除了本業，中興電工新事業包括智慧電網、燃料電池、崇明島開發案及台北市都更案。

本業重電部分，包括GIS開

關將和土耳其當地企業合資設廠，進攻中亞新興國家市場，中興電GIS開關技術，也正和印度方面談技轉事宜。智慧電網部分，和美國奇異（GE）將進一步合作，進攻國際智慧電網市場；近期中興電在燃料電池方面研發有成，將和遠傳先行示範基地台不斷電系統，此外，美、加等國際大廠都有積極意願。

以「開心農場」為訴求的大陸崇明島開發案，採e化管理，針對2,000畝地實行農地租賃、作物代管、代銷、加工等，也計畫在崇明島中將培養一塊約200畝緊鄰花海的建設用地，「以地養地」，蓋各式別墅，發揮經濟效益。

台北科大工管所所長王河星表示，EMBA學員為企業未來接班人，需要更宏偉的觀察來剖析產業，而透過實際參訪，與業者交流互動，進而掌握關鍵價值。台北科大前身為台北工專，對工業人才培育，有完善的教學系統，更是教學品質保證，目前101年度工管所EMBA班即將招生，也歡迎各界菁英加入台北科大工管所的行列，再創工作生涯高峰。

（吳佳汾／撰稿）

【2011-12-30 / 經濟日報 / A14版 / 產學交流】

四校高球聯誼賽 北科大團冠

由台北大學、清大、中央、北科大等EMBA發起的「北區四校EMBA高爾夫球聯誼賽」，9月18日在台北高爾夫俱樂部球場舉行，由北

科大奪下團體組冠軍，個人部分，總桿冠軍為中央大學李裕民，淨桿冠軍為台北大學陳錦興。

四校EMBA高爾夫球聯誼賽，愈辦愈烈，已經成為國內菁英領袖的高球盛會，更是這四所學校師生聯誼的最佳平台。

北區四校EMBA今年為第九屆，參賽人數也逐年增加，此次更有加拿大皇家大學、美國德州大學等EMBA學員應邀組隊當來賓，與四校一起交流。

主辦本次賽事的北科大EMBA高爾夫總幹事翁國星說，課後之餘，同仁會組隊練習揮杆，每個月例賽與校友練習，精進球技。經過激烈競賽後結果出爐，團體比賽前四名依序為北科大、清大、中央、台北大學；總桿前三名依序為中央大學李裕民、台北大學李傳雄、清大黃鴻榮；淨桿前三名依序為台北大學陳錦興、清華大學李錦坤、北科大黃慶林。

不過，比賽勝負不是重點，清大EMBA高爾夫聯誼會會長黃俞雄、台北大學EMBA高爾夫球隊會長郭智輝皆表示，「以球會友」才是各校EMBA高球聯誼賽最主要的目的。透過一年四場輪流主辦的比賽，讓熱愛高爾夫的學員們能相互交流，凝聚四校EMBA班之力量與互動。

北科大校長姚立德也於

賽後出席球敘晚宴，並表示今年10月，適逢北科大建校百周年，四校EMBA剛好九月是由北科大主辦，別具意義，也是學校視為百年校慶活動之一，與各界菁英在球場分享校慶喜悅。

（吳佳汾／撰稿）

【2011-09-28 / 經濟日報 / A20版 / 企業管理】

四校高球聯誼賽 北科大團冠

【台北訊】由台北大學、清大、中央、北科大等EMBA發起的「北區四校EMBA高爾夫球聯誼賽」，9月18日在台北高爾夫俱樂部球場舉行，由北科大奪下團體組冠軍，個人部分，總桿冠軍為中央大學李裕民，淨桿冠軍為台北大學陳錦興。

四校EMBA高爾夫球聯誼賽，愈辦愈烈，已經成為國內菁英領袖的高球盛會，更是這四所學校師生聯誼的最佳平台。

北區四校EMBA今年為第九屆，參賽人數也逐年增加，此次更有加拿大皇家大學、美國德州大學等EMBA學員應邀組隊當來賓，與四校一起交流。

主辦本次賽事的北科大EMBA高爾夫總幹事翁國星說，課後之餘，同仁會組隊練習揮杆，每個月例賽與校友練習，精進球技。經過激烈競賽後結果出爐，團體比賽前四名依序為北科大、清大、中央、台北大學；總桿前三名依序為中央大學李裕民、台北大學李傳雄、清大黃鴻榮；淨桿前三名依序為台北大學陳錦興、清華大學李錦坤、北科大黃慶林。

不過，比賽勝負不是重點，清大EMBA高爾夫聯誼會會長黃俞雄、台北大學EMBA高爾夫球隊會長郭智輝皆表示，「以球會友」才是各校EMBA高球聯誼賽最主要的目的。透過一年四場輪流主辦的比賽，讓熱愛高爾夫的學員們能相互交流，凝聚四校EMBA班之力量與互動。

北科大校長姚立德也於賽後出席球敘晚宴，並表示今年10月，適逢北科大建校百周年，四校EMBA剛好九月是由北科大主辦，別具意義，也是學校視為百年校慶活動之一，與各界菁英在球場分享校慶喜悅。

（吳佳汾）



四校EMBA高球賽，由北科大管院院長翁國星（中）領軍開球，在台北高爾夫球場熱鬧開打。

吳佳汾／攝影

北科大EMBA 舉辦新生研習

培養具國際觀管理專才 兼備科技人文創新 每學期規劃海外管理實務觀摩課程

國立臺北科技大學EMBA班，9月25日於宜蘭礁溪長榮酒店舉辦「EMBA100年敬師迎新大會」，管理學院院長翁頌舜，與EMBA副執行長陳凱瀛、進修部主任邱垂昱、經管所所長胡同來、工管所所長王河星，與台下新生舉行新生交叉問答座談會，一一答惑，讓100級的新生快速融入臺北科大EMBA大家庭。

活動一開場，即播放學校從日據時代、光復初期、工專時代、技術學院、科技大學各時期場景照片，在場新生們備受期待，即將加入擁有百年光榮建校歷史的台北科大，與八萬傑出校友為伍。

邁入第六年 課程更多元

北科大管理學院民國88年成立，EMBA班95年成立，隸屬於管理學院，100級新生為第六屆，目前有工業工程與管理及經營管理兩個班，院長翁頌舜說，因應企業環境變化與中高階經理人所需，未來新增資訊與運籌管理、服務科技與管理班。由於

北科大校友遍布全球，EMBA未來可望新增大陸及東南亞之境外專班、歐美雙聯學制，EMBA資源將會愈來愈多元化。

重企業倫理 辦海外研習

翁頌舜表示，北科大EMBA特徵為「年輕、成長、有未來性的」，管理學院特色定位有五個I，包含Information（電子化資訊化）、Innovation（創新）、Intelligence（智慧）、Integration（整合）與Internationalization（國際化）。

EMBA課程提供理論與實務並重，培養產業需求之管理菁英、具備整合應用資訊科技與電子化之管理專才，培育科技、人文兼備之創新、創業與智慧型管理人才，注重具備國際觀管理專才之養成。

課程設計採小班制，必選修搭配，多位老師共同授課，聘請業界專家授課，學期舉辦一次海外管理實務觀摩與研習，課程重視企業倫理與公司治理，不定期舉辦管理講座，工

管舉辦國內企業參訪、經管舉辦個案競賽、論文研習營等。

副執行長陳凱瀛說，北科大連續五年榮獲全國產學合作特優學校，EMBA師資年輕有衝勁，學校位處台北市中心，交通最便捷，EMBA有全新科技大樓與個案研討室上課，與國內各校EMBA班交流密切（四校高爾夫、個案競賽）。

干布太陽能董事長、北科大EMBA班聯會會長李昌吉，上台為全體新生，報告自己熟稔的太陽能產業分析，李昌吉表示，透過課堂的理論分析，與來自各行各業的菁英同學互相學習熟知或陌生的產業研究，為企業經營減少試誤。

敬師迎新活動在100級新生贈上師長們教師節禮物，而99級學長姐們也為100級新生作課程圓桌探討，分享學習經驗，找尋合適自己的指導老師，最後更為直屬學弟妹打上領巾作文化傳承，讓活動圓滿落幕

（吳佳汾／撰稿）【2011-09-28 / 經濟日報 / A20版 / 企業管理】



北科大工管EMBA 訪陸交流



國立台北科技大學工管100級EMBA班學生海外參訪，日前在管理學院EMBA代理執行長陳凱瀛教授，與進修部主任邱垂昱、工管系林榮禾、吳國棟、林志平、羅啟源等六位教授帶領下，至廣州中山大學進行學術交流。

此次參訪集中在廣州、東莞及珠海等地，訪問團一行45人（39名學生與6位教授），2月10日抵達廣州中山大學訪問，由該校EMBA教育中心主任陳珠明教授接待，陳珠明教授並針對美國次貸危機、歐債危機與當前中國經濟形勢進行專題演講與問題交流。

此次海外參訪行程也安排參觀當地知名台商企業「威保運動器材」（NIKE周邊配件製造廠），與羅門哈斯電子材料公司（陶氏化學成員企業），讓參訪師生對各產業的生產製造流程與企業經營模式有更多了解。

（吳佳汾／撰稿）

【2012-04-18 / 經濟日報 / C13版 / 企業商機】



100校外研習營活動

~ We are family ~

當我們同在一起 其快樂無比





100經管 吳佳玲
新光銀行 稽核

回顧100級經管EMBA第一學期最重要的大型活動，當然就是十一月份在龍潭渴望會館精心舉辦的校外研習營活動莫屬了。

本次的活動承蒙班導廖老師森貴及99級經管學長姐們的無私分享與指導（滿滿的去年主辦的經驗傳承），再加上班級幹部們不餘遺力的合作與付出之外，最令人振奮的是班上全體學長姊都很熱情地投入，有錢的出錢、有力的出力、沒空的也想辦法出空，不遑多讓，還有兆堂及成芳學長邀請了二位嘉賓--三商行沈總經理國政及人力銀行李執行長紹唐--讓我們獲益匪淺的演講者；學長們主動提供「載卡多」滿載相關道具及設備、認真幫大家照相的樟泉學長、復權及昀濤學長載歌載舞地將晚會活動氣氛炒熱、映煌學長熱情贊助陳年好酒、意志戰勝酒力的榮寶學長還不負使命地完成高爾夫球球紋、還有那一晚一群犧牲肉體的偉大學長們熱力四射的高歌及高亢演出。（嗯！在此不方便透露真實姓名及細節。）

謝謝廖導及師長們以及99級經管的優秀學長姊們，讓我們能學習到這許多，又能留下這段美好又難

得的回憶！很喜歡文學大師村上春樹在「人造衛星情人」一書中所寫：「每個人各自擁有某個特定年代才能得到的特別的東西，彷彿像是些微的火焰。小心謹慎的幸運者會珍惜地保存，將它培養大，當做火把般照亮著活下去。不過一旦失去之後，那火焰卻永遠也回不來了...。」我深深地相信，人生中經歷的每一件事、物，對自己一定有其獨特的意義。就像現在有緣能在學校和其他學長姐上同一個EMBA班級，又何其有幸能受到頂尖師長們的優秀指導。





海外參訪 廣州之旅

EMBA專班在培養具國際觀之高階經營管理者。因此學校對課程及師資均經過精心設計及挑選。海外參訪研習課程即為臺北科技大學EMBA必修課程，透過海外研習建立校際間學術交流，並透過企業參訪了解優良企業運作模式，來擴大學生視野。學校在權衡目前國際經濟情勢及產業發展，以中國大陸為本次海外研習地點及企業參訪重點。學校方面透過EMBA陳凱瀛執行長安排前往廣州中山大學進行學術交流。並由中山大學管理學院EMBA辦公室主任陳珠明教授親自接待及授課。

過去幾年國際經濟深受美國次級房貸風暴影響，近一、兩年歐洲債券危機也愈演愈烈不斷擴大。陳教授是中山大學財務投資系教授，本身在大陸銀行界工作多年後才到中山大學任職，所以實務與學術能力兼具。因此本次學術交流即由陳教授針對美國次級房貸風暴及歐債危機的原由、演進及影響，以中國的觀點及因應做精闢的見解與意見交流，使學生從另

一角度看兩大危機的影響。

另安排前往陶氏化工及Nike代工廠-威保(Wellpower)運動器材有限公司進行企業參訪。這是兩大截然不同的國際型企業，產品也大不相同，卻有著讓人值得學習的特色及管理。陶氏化工由於是化學工廠除了獨特的生產製程外，最讓人印象深刻的是工安及人身安全的重視。人是企業的根本，從一進入陶氏化工即由公司派工安人員說明公司對工安及人安管制要求，並要求參訪學員確實遵守。於公司與EMBA學員討論互動中除了了解了該公司產品運用、管制外，該公司甚麼連工廠通風及溫度自然調節控制都有特別注意及設計，也讓我們了解到一家企業生存除了賺錢外，善盡社會責任的重要性。

Nike代工廠參訪更是讓人印象深刻。該代工廠-威保(Wellpower)運動器材有限公司係以生產運動手套、特殊護具及運動配件等，為一傳統工藝制程，在這很普通的製程內

該公司以豐田式生產管理模式(Lean production)為基礎結合Nike文化發展出具有Nike特色之Nike NOS Production system 應生產製程上。在看板管理則使用電子看板、Andon system 及生產資訊化管理等進行生產狀況資訊的即時傳遞及顯示，最為讓人印象深刻。也讓我們感受到傳統產業，也可以用科技化的管理模式。

讀萬卷書不如行千里路，說明了理論與實際經驗同樣重要。此次海外參訪有別於課堂上教學方式，藉由學術交流瞭解不同的議題觀點及企業參訪了解不同生產型態的生產管理模式。內行的看門道，外行的看熱鬧，經由企業參訪與公司管理高層的討論互動及生產現場的觀摩，讓我們習得不少寶貴的經驗。參訪期間教授與學生、學生與學生之間因此次的交流有更緊密的結合與瞭解。

參訪結束也遊覽當地名勝古蹟如廣州塔、嶺南印象園、國父孫中山故居、澳門等收穫豐碩。

企業簡介

美商陶氏化學 (The Dow Chemical Company) 陶氏是一家具有百年歷史的全球企業，目前是全球第二大、美國最大的化學公司。在2010年，財富雜誌(Fortune)評為全球五百大企業之第46名。陶氏提供多元化並領先業界的產品組合，包含特用精細化學品、先進材料、農用化工與塑料化學品等以技術為基礎的產品與解決方案。陶氏的客戶遍布全球160個國家和地區，所服務的多個市場，包括食品、運輸、保健和醫藥、個人及家居護理、建造、電子材料與工程等，均是對人類生活發展非常重要的環節。在2009年，全球銷售額達450億美元，並僱用約52,000人。陶氏目前在全球37個國家(214個基地)製造約5000多個的產品。

作為業界領先的化工企業，陶氏清楚地意識到可持續發展的重要性，深知科學技術的知識是人類社會持續發展的核心，因此陶氏化學多年來一直將可持續發展戰略融入企業文化。

陶氏化學公司東莞廠，位於廣東省東莞，主要生產產品為電子材料特用精細化學品，主要銷售區域為中國內地、台灣與東南亞各國。產品主要應用多為電子上下游行業，如半導體、晶片封裝、印刷電路板、面板與電子零件組裝等。

參訪心得

國外企業參訪是在台北科技大學 EMBA兩年求學進修生涯中重要的一個學習活動。參訪不僅僅是團體出國旅遊，藉由參觀不同領域的企業得以使個人能夠學習到新的管理風格或製造流程等等令人啟發的觀念與經驗。此外還能趁這難得的機會與同學們更進一步相處互相認識。

海外參訪-陶氏化學電子材料股份有限公司東莞廠

EMBA100 工管 林嘉弘

陶氏化學 亞洲區產品經理

這次參訪行程緊湊，出發當日早上八點多的飛機出發至香港，轉搭中午的船班至虎口，再接續巴士至東莞，正可謂陸海空交通一樣不缺。經過六七個小時的旅行，終於到達本次參訪的第一站，陶氏化學。其為敝人所任職的公司，敝人於三個月前就開始確認並安排整個公司參訪的行程，以期讓師長與學長姐們可以對敝公司有所了解。

在公司參訪的行程中，包含了陶氏公司的介紹，東莞分公司的介紹，生產車間的參觀以及Q&A的部分。在問答交流的過程中，師長與學長姐也提出了許多的提問，針對產品定位、研發流程界定、製造流程、產品生命週期與華南人力荒等等不同產銷人發財管理構面上的問題。對於各個問題，藉由師長與學長姐與敝公司同仁間的現場討論都獲得相當充分的解答。

其中以研發流程界定討論為例，學長問及產品開發的依據為何，如何掌控開發的流程。以公司內部流程而言，乃是以市場導向的產品開發。先針對目標市場不同區隔分類，以各區隔不同的需求為技術背景基礎；以市場規模、成長率與產品利潤做開發優先考量。對於既定的產品開

發計劃，先做研發風險評估、繼而做小規模內部評估，大規模內部測試，客戶端量產測試。藉由不同階段的評估測試將產品的能力與客戶的接受度都完整的瞭解後才推向市場銷售。此種方式雖然耗時費力，但是未來相對於公司與客戶都是低風險的。

我想針對這些問題討論的過程都是雙方互相間的激勵與再成長，也是對問題本質的更進一步瞭解。這個兩個多小時的陶氏化學參訪行程，其實也就像是整個國內參訪行程的縮影。不同產業的企業之間，其管理模式必然有不同之處。周易系辭有云“天下同歸而殊途”，如何在異業中找到可參考的點，如何應用在自己產業或公司之中，使得公司更好。都是我在當下所審思的問題，在這些問題思考的過程，心中也是有所獲的。



海外參訪-威保(Nike) 精實生產的實踐者

EMBA100工管 許家彰、陳琪琪

公司簡介

威保 (Wellpower)運動器材有限公司於 2004 年 2 月成立

投資資本額: US\$ 6.5 million

銷售收入: Around US\$ 55 million/年

員工: 2, 500 (東莞寮步)

佔地面積: 12,000 square meters (東莞寮步)

主要產品: 足球護具,醫療護具,橄欖球護具/手套/滑雪,自行車,溜冰.....運動配件用品

年產能

護具 6,000,000 pairs

手套 6,000,000 pairs

運動配件 5,000,000 units

醫療護具 2,000,000 units

橄欖球護具 1,000,000 units

其它 3,000,000 units

行業特性 – 批量生產的傳統產業

孤島式管理方式

由上至下管理結構，勞力是成本

線末品檢

推動式生產

沒授權，單一技能工人

庫存是生意中習以為常的成本

若不進行改善，勢必在微利時代中遭遇淘汰，故於2009開始導入Nike基於豐田生產體系的精益系統 NOVUS ORDO SECLORUM (NOS)，進行改革，開始新的秩序。

Nike基於豐田生產體系的精益系統

NOVUS ORDO SECLORUM

新的秩序已經開始



Nike 產品生產流程的改進

NOS運用精益生產概念,建立在發展了50年多年的TPS的基礎上

NOS 是一種系統性地消除浪費的生意理念

NOS致力於從批量生產到精益生產的心智改變

NOS目標

更高品質

更低成本

更短交期

更大彈性

相互信任和尊重

威保NOS 推行紀要：

2009年9月開始導入精益生產

2009年10月開始導入6S，

2009年10月進行Layout整改,製程優化

2009年 10 月開始進行股長級以上人員 NOS 培訓

2010年 3月通過 Nike NOS 認證

2010年 5月第一波基層幹部培訓

2011年2月推行全廠 6S評比制度

2011年 9月第二波基層幹部培訓

2010-2011年已有8條針車線通過Nike NOS認證。

推行前問題點

1.獨立的熱切和針車流程管理,兩者是通過備料倉鏈接。

2.備料倉占據了更多的空間而且形成呆滯

3.熱切部件經由一廠三樓至備料倉到針車線，存在搬運的浪費。

4.沒有TT觀念作業導致大量WIP

5.熱切及裁斷部件在備料股庫存約一周左右，品質問題容易被掩蓋



推行後成效

NOS生產管理推行重點

6 S

由上到下的教育訓練：全員了解改善之必要

由上到下的改善活動：全員參與改善活動

競賽活動、趣味5S：提高參與興趣，增強改革效果

生產布局優化

設計生產線的連續流：裁斷與針車聯結

彈性布局：彈性的工作站及供電系統，可依生產品項需要而調整

供應鏈持續改善

工作站間使用看板，進行拉式生產

半成品外包改為自製，管控品質並節省運送時間

超市設計更具彈性及人性化，節省空間及時間

站內品質控制

工藝標準作業表：由員工自編寫，達到落實果效

生產標準作業須知：置於工作站内，使員工有所依循

品質管理系統：目視看板、三不政策、自主品檢

實驗室品質檢驗：護具撞擊測試、拉力測試、老化測試、耐磨損測試、重金屬測試

Andon系統：即時且有效率的異常通報系統

Metric	Before	after	Percentage
• POH (average)	• 94.82 %	• 104.96%	10.14%
• FTT	• 97.45%	• 98.16%	0.55%
• WIP (avg)	• 21990	• 7440	66.18%
• OT (average)	• 2071	• 1281	-38.14%
• LT (avg)	• 28.2	• 15.23	45.98%

E化管理系統

Andon & Electronic Board System：彙集各種生產、品管資料置資訊系統內，使不同廠區決策者能透過網路，獲得及時有用的資訊。

心得

威保運動器材有限公司為勞力密集、批式生產的傳統產業，在面臨微利時代來臨、募工不易的窘境，與NIKE一同進行了精益生產的改革，不但改善了生產效率、降低生產成本、增加產品良率，更重要是進行了心智模式的革新，使員工不再滿足於過去停滯不前、一個口令一個動作的工作模式，願意為更精實的生產而努力。

一個企業要改革成功並不是一件容易的事，特別是在勞力密集、知識水平較低的傳統產業，但威保實施精益生產的成功案例，讓我們再次體驗到：面對困難與挑戰千萬不能坐以待斃，在擬定好策略與執行細節後，全員參與、持續進行，不但能減少浪費、降低成本，提升企業員工素養，更能提升企業形象。

各種生產管理辦法都只是原理、原則與精神，沒有任何一個專家能告訴我們最佳的執行的細節。每個產業都有不同的困擾與問題，傳統產業與高科技產業所面臨的競爭與挑戰也不同，只有針對自己的工作流程去進行檢視，找出問題的所在點，應用管理原則去進行改善，才可能獲得想要的效果，不致在時代的巨輪中被淘汰。



我國智慧財產權邊境保護措施簡介

近年來，知識經濟成為全球矚目之焦點，智慧財產權之保護亦成為世界經貿舞台最重要之議題，深受各國政府重視，我國亦不例外，除積極推動貿易自由化、國際化外，對於智慧財產權之保護更是不遺餘力，積極訂定或修正相關保護法規及執行規定，不斷強化執行機制，以期提升國家地位與形象。我國於民國91年加入世界貿易組織WTO(World Trade Organization)，入會時承諾將全面執行WTO「與貿易有關之智慧財產權協定」(TRIPs)規範，該規範特別強調，智慧財產權屬私權，而海關在配合保護智慧財產權執行邊境管制之立場，應本於公平公正之原則依法行政，避免介入權利人與進出口人權益紛爭，對正常國際貿易造成通關障礙。

我國海關職司進出口貨物之通關查核，平均每天處理5至6萬件之進出口報單、快遞包裹及國際郵包。為便捷貨物通關並兼顧查驗實效，對於貨物之通關查核，運用電腦程式，設定各項風險因子，依風險管理機制，按電腦篩選之方式辦理，報單如篩中應驗，則由電腦篩中之驗貨關員執行人工查驗。有關智慧財產權貨物之通關，亦運用相同風險管理機制執行查核，主要包括商標、著作及專利權益之保護措施。在現行機制下，緝獲侵害智慧財產權貨物中，侵害商標權者超過90%，係因商標是最容易由外觀判定真偽者，海關也就最容易查獲是類違法侵權案件。

目前海關對於商標及著作權

益執行之邊境保護措施有：

- 一、權利人提供資料向海關檢舉，特定進出口貨物侵害其商標或著作權者。
- 二、權利人發現其貨品遭仿冒，提供相關遭仿冒情形資料提示海關，非特定進出口貨物侵害其商標或著作權者。
- 三、其他機關向海關通報，進出口貨物有侵害商標或著作權之虞者。
- 四、海關主動發現，進出口貨物外觀顯有侵害商標或著作權之虞者。

海關對於專利權益之邊境保護為：專利權侵權案件經司法機關裁定假處分暫停進出口相關產品者，於專利權人(含專屬被授權人)提供涉案貨物之進出口時間及地點，裝運進出口運輸工具名稱、航次等具體資料或進出口報單號碼後，海關即配合辦理；但貨物業經海關放行者，不在此限。

近年來工商企業發展快速，商業交易型態活潑多元，鑑於商標流通具有國際性，而統合及協調各國商標申請程序之商標法新加坡條約(The Singapore Treaty on the Law of Trademarks, STLT)已於民國95年3月在新加坡舉行之外交會議通過，並於民國98年3月正式生效，為與國際規範相調和，民國100年商標法修正亦納入該條約相關規定，以使商標權保護更加周延。

我國智慧財產權邊境保護措施目前係依據商標法、著作權法、貿易法、關稅法、海關緝私條例、貨品輸出管理辦法、光碟管理條例及海關



EMBA100工管 蔡玉梅

財政部關稅總局 查緝處 九職等編審
專業項目：進出口貨物通關、國際郵包通關、海關保稅業務、智慧財產權邊境措施及查緝。

配合執行專利商標及著作權益保護措施作業要點(以下稱作業要點)辦理，海關執行政程序主要規範於「作業要點」。配合本次商標法於去(100)年經立法院三讀通過，並於6月29日總統公布修正，行政院預計於今(101)年7月1日公告施行。對於智慧財產權邊境保護措施部分，修正後之商標法增訂權利人可以向海關申請提供侵權貨物的相關資訊及調借貨樣等，依商標法第78條第2項之規定，授權財政部訂定子法，規範其程序、應備文件及其他相關事項，以利管控，並全商標法有關海關作業程序之規範，俾提升法規位階及符合法制。財政部關稅總局刻正擬定「海關執行商標權益保護措施實施辦法」(名稱暫定)草案，俟報財政部訂定，並預計於今年7月1日與商標法同步施行。



圖為我國海關現行使用之移動式貨櫃檢查儀-大型X光機卡車就貨物存放地點，進行大型貨櫃儀器查驗。



國片隨筆：那些年，我們一起追的女孩

Reviews of the film “You Are the



of My Eye”



100經管EMBA 林容億

台北工專電子工程畢業

英國萊斯特大學MBA畢業

台北科大EMBA100級經管所

金湯科技有限公司 總經理

A. Preface前言

筆者於西門町豪華影院觀賞本片，故事敘述高中同班之男女主角－柯景騰、沈佳宜，與其同學們的學校生活，男同學好歡樂打鬧，因受女主角之吸引，而彼此競爭同時追求沈，其後，沈引導並砥礪柯，用功努力、勤學向上，及至眾人同赴大學聯考，到畢業後進入社會服務，但沈、柯因理念不同而中斷聯繫，致多年後沈嫁他人，使當年參與追求之眾同學，大失所望、深感遺憾。於沈之婚宴上，眾人問親新娘時，又遭新郎“想要怎麼親新娘，就要先怎麼親我”之為難，致柯率先擁吻新郎，將其親倒於宴桌上，隨後眾同學齊上，壓新郎於桌上而互爭親吻之令觀眾暴笑，又令人感動與深思的結局。此片之市場賣座、故事情節等，就行銷、管理，與男女追求，引發敝人部分聯想，擬分享同儕以供參考，並盼博君一笑。

B. Brand Building and

Marketing Strategy

九把刀品牌與本片市場策略

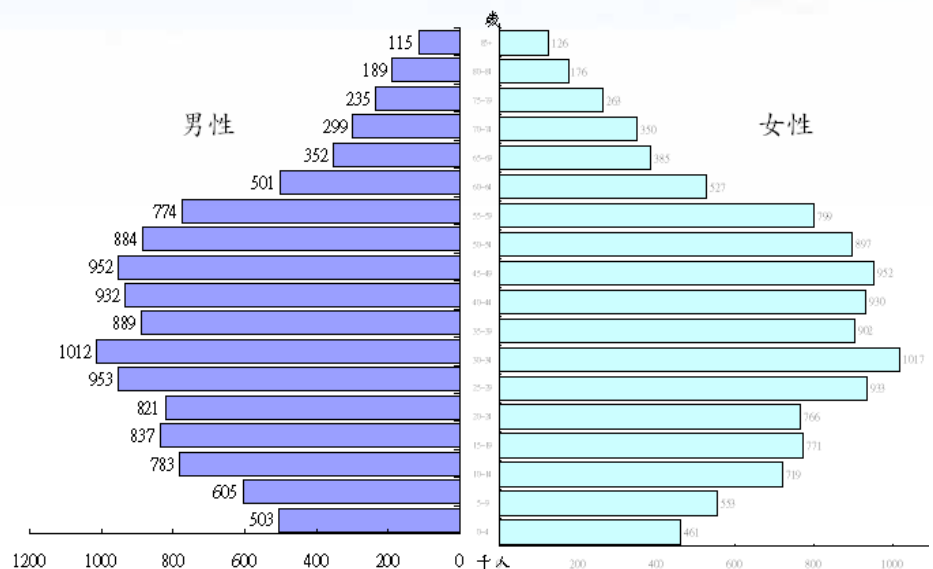
1. Previous Branding Achievements 既有品牌成就

「九把刀」為作者柯景騰，於高中補習時，開始使用之綽號，其就讀東海大學社會學研究所碩士班後，因提交小說作為部分之論文資料，而發現己身適於從事寫作，從此全力投入小說創作，每日蒐集與閱讀大量資料，並勤作記錄。柯先生創作量極大，曾連續14個月，每月出版一本新書。自2000年於網路上出版第一本書開始，包含有關社會人性、黑色喜劇、浪漫愛情、熱血豪邁、奇幻驚悚等內容主題之故事。多年來已創作近60本書，為成名之網路作家，且有不少作品被改編成電影、電視劇、舞台劇、網路電玩遊戲等。其代表作品有「獵命師傳奇系列」「殺手系列」「少林寺第八銅人系列」等，曾當選2000年海峽兩岸十大作家、2008及2010年金石堂年度暢銷小說男作家第一名、2009及2010年博客來華文作家小說類第一名，依此背景，可證其擁有既有品牌成就與基本讀者群。

2. Marketing Demographics 潛在市場年齡層人口統計

作者柯先生，生於1978年，其就學成長之時空環境，係屬戰後嬰兒潮('Baby boom'，1946-1964)之下一個世代，即通稱之X世代(Gen-X, born in 1965-1981)，故以現正就讀大學中，即年約20歲，至年約39歲之年齡層作為推估，以探討本片之潛在市場人口。依據「內政部戶政司全球資訊網」所統計：

99年人口年齡分布結構



20歲至39歲年齡層人口有：

男性(821 + 953 + 1,012 + 889) + 女性(766 + 933 + 1,017 + 902)

共計約7,293K，即730萬人為潛在觀眾或目標市場。

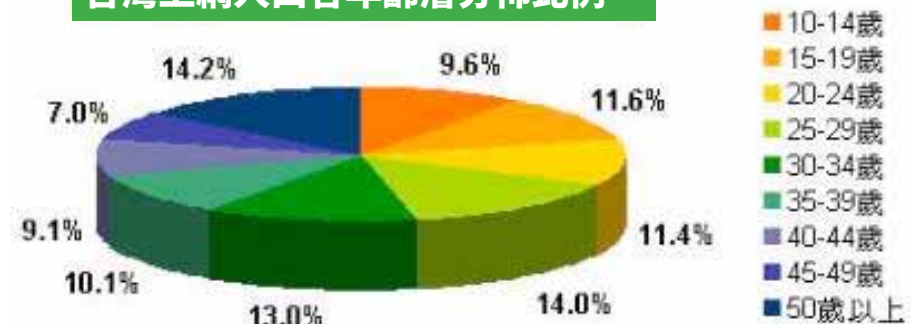
3. Internet Demographics 網路人口統計

本片作者既係2000年崛起成名之網路作家，當可能為cyber heavy-user所熟悉或至少曾經耳聞。依據「數位媒體行銷資源庫電子報」於2009年06月統計：

3.1. 上網人口年齡分佈比例

台灣上網人口年齡分佈比例，調查結果發現，30歲以下的受訪者將近有四成七，其中又以25-29歲(14.0%)的年齡層比例較多，而30歲以上的受訪者中，以50歲以上(14.2%)的受訪者比例較多。

台灣上網人口各年齡層分佈比例



Cyber user為20歲至39歲年齡層人口有：

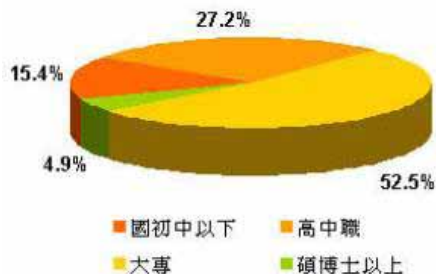
$(11.6 + 14.0 + 13.0 + 10.1)\% = 48.7\%$ 即為730萬人 $\times 48.7\% = 3,555,100$ 人

· 約有356萬人可能熟悉或曾耳聞，而為較上列730萬更有可能到院觀賞之潛在觀眾。

3.2.上網人口教育程度分佈比例

調查上網人口中的受訪者教育程度分佈比例，以大專(52.5%)比例最多，其次則為高中職(27.2%)，第三則是國初中以下(15.4%)。

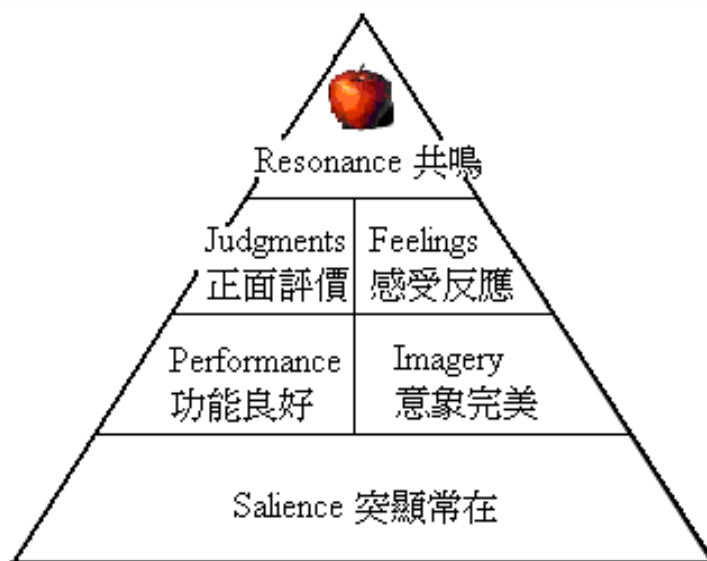
台灣上網人口教育程度分佈比例



Source:創市際『電話訪問調查研究』2009年1-6月 大專以上教育程度有(52.5 + 4.9)%，即約57.4% 為有合適觀賞背景之潛在觀眾。

4. Brand Resonance Model 品牌共鳴模型

This model views brand building as an ascending series of steps, from bottom to top and through six “brand building blocks”. The creation of significant brand equity requires reaching the top or pinnacle of the brand pyramid. (Kotler and Keller, 2009)



(1) Brand salience 品牌突顯常在 - is how often and how easily customers think of the brand under various purchase or consumption situation.(顧客可隨時看到或想到此品牌)

(2) Brand performance 品牌功能良好 - is how well the product or service meets customers' functional needs. (可滿足顧客功能上實質需求)

(3) Brand imagery 品牌意象完美 - describes the extrinsic properties of the product or service, including the ways in which the brand attempts to meet customers' psychological or social needs.(產品或服務之外在特性，可滿足顧客心理上與社交上之需求)

(4) Brand judgment 品牌正面評價 - focuses on customers' own personal opinions and evaluation.(顧客本身對產品或服務之看法與評價)

(5) Brand feelings 品牌感受反應 - are customers' emotional responses and reactions with respect to the brand.(顧客對該品牌情緒回響與反應)

(6) Brand resonance 品牌共鳴與忠誠 - refers to the nature of the relationship customers have with the brand and the extent to which they feel they are “in sync” with it. (顧客與該品牌間關係的本質與顧客自認與此品牌之同調認同程度)

故九把刀品牌含其作品，一者、年輕網友經常接觸、看到或想到，二者、作品內容深受網友滿意與歡迎，三者、九把刀有近年之品牌成就，且網友有良好接觸經驗，四者、潛在觀眾對九把刀與本片小說版故事，已曾接觸或聽過，有高度的評價。因此本片屬性，尤其上列(5)(6)，潛在觀眾有良好的情感反響及回應動作，極易引發原有讀者或網友購票進場觀賞本片。



5. Three Generic Strategies of Competitive Advantage

三種競爭優勢策略

In the book “Competitive Advantage” (Porter, 1985), the notion of price and differentiation positioning was advocated that there were essentially three generic strategies that an organization can choose between.

		Competitive Advantage	
Industry- wide		Low Cost	Differentiation
Competitive Scope	Broad Target	1. Cost leadership Broad range of segments (price-based)	2. Differentiation Different segment of the market (uniqueness)
	Narrow Target	3a Cost focus	3b Differentiation focus
Segment		Only one segment or a limited range of segments.	

(1) Cost leadership; price-based價格領導策略 - the aim of an organization adopting this strategy is to be the lowest cost producer within an industry. (產業內最低價者)

(2) Differentiation strategy; uniqueness差異化策略 - this strategy requires a close understanding of the customer with a view of offering a product to the market which adds value for the customer. The differentiation involves a uniqueness recognized by the customers in some important dimension, it can be in the form of superior quality or creating a strong brand, etc. (業者對顧客所需具有深度了解以提供附加價值，業者可藉高級品質或建立強勢品牌，而使顧客所認同其獨特性)

(3) Focus strategy; Cost focus or Differentiation focus集中策略 - this involves concentrating an organization's resources on a small and well defined area of the market. (集中公司資源於一小而明確的市場)

本片採用集中化差異策略，以X世代、中產階級（作者父親為藥師、母親為助產士，家中經營藥局，哥哥為藥學博士、弟弟教育碩士）、大專程度以上、有使用網路習慣的人口為潛在市場，並以「青春的美好與瘋狂」、「找回青春的回憶」等作訴求，故在前述品牌奠基穩固下，雖拍片成本僅3千5百萬新台幣，但集中資源精心製作，且聚焦於劇情內容演出之與他片相比較的差異化、體驗化、生活化，而於2011年08月06日情人節限定場、08月12日至18日口碑場、上映一星期票房即達1億5千萬新台幣，至10月29日止，在台累計票房即已順利到達4.6億新台幣。



其後，於2011年11月12日在香港公映兩個月後，票房即超過港幣六千萬，衝破周星馳電影「功夫」於2004年所創下之記錄，而成為香港華語電影史上最賣座的電影。

今年03月24日於台灣有線電視衛視電影台首播，又創下平均收視率6.61，相當於300萬人口收看，而破衛視電影台最近八年來之記錄，故原著兼導演柯景騰(九把刀)先生、男主角柯震東先生，及女主角陳妍希小姐，可謂利潤、名氣、前途三收！

C. Critique of Sentimental Ending 評論感傷的結局

法國評論家、哲學家Ronald Barthes (1915-1980) 主張“ The death of the author” (作者之死)的概念，即任何作品，在創作者完成並寫上句號後，其詮釋權隨即轉交讀者或觀眾。其意乃指讀者或觀眾應放棄對原作者意圖之追尋或倚賴，亦無須遵循作品背後(或外在)的創作意圖，而可由自身觀點作不同之詮釋。故筆者聲明，以下評論，純為自娛娛人之隨筆，並無對原著者不尊重之意。另因本片之電影版內容，乃改編並濃縮自小說版，為力求貼近事實，本評論將以電影版為主，而以參考小說版之內容為輔。

若以票價NTD280- (100.11.09.西門町武昌街豪華數位影城) 粗估觀賞人次:

$\text{NTD}460,000,000 \div \text{NTD}280 = 1,642,857$ ，約等於164萬觀賞人次。

衡之前述 -

B.之2; 20歲至39歲年齡層人口有共計約730萬人的潛在觀眾或目標市場，

$1,642,857 \div 7,300,000 =$ 有22.50% 市場占有率。

B.之3.1; Cyber user為20歲至39歲年齡層人口有356萬人的可能熟悉或曾耳聞之潛在觀眾或目標市場，

$1,642,857 \div 3,560,000 =$ 約有46.15% 市場占有率。

故本片不但影片賣座空前，更獲得超高投資報酬率，且導演及男女主角三人皆獲得2011年第48屆金馬獎之提名，而由片中飾男主角之柯震東先生，奪得「最佳新演員獎」。

1. Painsaking Efforts done by Heroine 女主角沈佳宜之苦心

沈佳宜引導柯景騰開始讀書並持續用功，其苦心的領導與激勵之作為，是男主角可順利升學的關鍵因素：

1.1 Contingency Theory of Leadership 權變理論之SLT情境管理的應用

Hersey and Blanchard emphasized that successful leadership is achieved by selecting the right leadership style, which is contingent on the level of the followers' readiness (Robbins and Coulter, 2005). 成功的領導應依部屬之成熟度來決定使用何種領導風格

(1) **Telling告知型領導** - the leader defines roles and tells people what, how, when, and where to do various tasks. (部屬無成熟度即無能力也無意願時，主管需耳提面命、詳細指示)

(2) **Selling推銷型領導** - the leader provides both directive and supportive behavior. (部屬成熟度為無能力但有意願時，主管需有指導及支持的作為)

(3) **Participating參與型領導** - the leader and followers share in decision making; the main role of the leader is facilitating and communicating. (部屬為有能力但無意願時，主管需與部屬共同決策，主角之主要角色為推進及溝通)

(4) **Delegating授權型領導** - the leader provides little direction or support. (部屬為有能力且有意願時，主管只需給予少許引導與支持)



因此：

(1) 當二人於教室鬥嘴時，沈對柯說「我不是討厭看不起會讀書的人，是討厭自己不讀書還要去看不起會讀書的人」而要柯好好讀書，是以柯無能力，且無意願，此錯誤的領導(telling)，結果當然無效。

(2) 沈交愛心考卷予柯回家寫，隔日檢查答錯很多，是柯無能力，但已使其有意願，為領導不足(selling)，結果亦無明顯成效。

(3) 沈邀柯留校同讀同寫黑板練習數學，則使柯變有能力，且保有意願，此正確的領導(selling+ participating)，結果即開始見效。

(4) 其後，柯自言「從此以後，努力用功讀書變成是很熱血的事」，而深夜獨自於陽台背英文，沈已使柯有能力，且具強烈意願，係領導正確(delegating)，其結果則效果顯著。

1.2 Expectancy Theory and Shaping Behavior with Ponytail 期望理論：以馬尾塑造行為

Proposed by Victor Vroom, and

was the most comprehensive and widely accepted explanation of employee motivation to date, which states that an individual tends to act in a certain way that based on: (Daft, 2006)

(1) Expectation or Effort - Performance Linkage $E \rightarrow P$ 努力與績效之連結 個人所認知，投入一定的努力後，將能達到某種績效的可能性。

(2) Instrumentality or Performance - Outcome Linkage $P \rightarrow O$ 手段績效與結果(獎酬)之連結 個人對有某種水準以上的表現時，即可得到預期結果之信念的程度。

(3) Attractiveness of Reward 等價或獎酬之吸引力預期結果之獎酬對個人的價值或吸引力。故於片中，柯與沈打賭，其下次月考成績將會贏沈，否則自己願受任何處罰，但柯若贏沈，則沈需連續一個月每天綁馬尾髮型去上學：

$E \rightarrow P$ 努力與績效連結；柯自認若努力一拚，仍有機會可贏過沈 (Attainable)

$P \rightarrow O$ 績效與結果(獎酬)連結；柯認為

只要能贏，沈一定會每天綁馬尾上學 (Trustworthy) Attractiveness預期結果之價值或吸引力；柯真的很想看沈綁著馬尾髮型 (Desirable)

結果柯輸了，自行心甘情願去理三分短頭髮，但柯在為賭而努力唸書之過程中，沈已達到要柯用功唸書的目的。是以考後，沈雖贏柯，且柯依約理髮後次日，沈亦tied up her hair in ponytail到學校上課，並有意無意讓柯看到，是沈不但成績贏，並且贏得柯心服口服，使其更願意用功唸書，藉以塑造柯養成喜好唸書的行為，而此一ponytail即其給柯所好的正向增強法(Positive Reinforcement)，使柯認知，只要能用功唸書，不管考試輸贏，都會得到獎賞(ponytail)。故大學聯考時，柯自言「聯考對我來說，只是展現沈佳宜對我特訓的成果」。

2. Criticism of “The Sublimation of Love into Friendship” 對“愛情昇華為友誼”之批評

沈婚禮宴客之日，柯早已失去沈，及至柯吻新郎時，雖劇情、畫面頗具創意，但無論柯如何藉由回憶再次珍惜沈，一切皆已太晚矣！讀者或觀眾，若以「將愛情昇華為終身友誼」作體認，乃係自欺欺人。

蓋古人謂「關關雎鳩，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑」，是品德才貌兼具之淑女，本即君子最佳伴侶，而當寤寐求之、琴瑟友之、鐘鼓樂之。沈、柯二人，有緣又有情，本即兩情相悅，況沈對柯有前述教導解惑、督促上進之功，但柯未能忠於己愛、勇敢表白，以爭取在先，復未能感恩圖報、努力追求，以挽回於後，故其EQ與IQ本即懦弱、幼稚，誠如沈於雨中對柯所罵：「笨蛋！大笨蛋！」。

3. Analyses and Evidences - Disguise of Cowardice 證據與分析：柯懦弱的偽裝

片中情節與對話有：

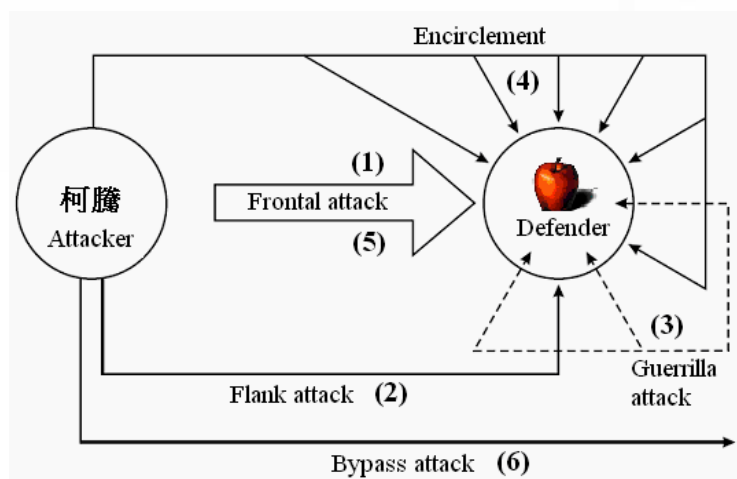
- (1) 聯考後，柯接沈來電時，本很興奮，但卻裝作不在意而拿起話筒只問「幹嘛？」。
- (2) 柯去安慰沈時，柯說「我喜歡妳，妳早就知道了，我都以為自己是超有自信的人，但我發現在我喜愛的女孩面前，我是個膽小鬼」。
- (3) 放天燈時，柯自言「沈佳宜，我很喜歡妳，非常喜歡妳，有一天我一定會追到妳」，但卻不敢對沈告白，且沈要告訴柯時，柯又不敢聽她的答案。
- (4) 沈在電話中，只好向柯說「戀愛最美好的，就是曖昧的時候」。
- (5) 柯比打架後與沈鬧分手，柯自言「不像考卷，所有複雜困難的問題，都能得到解答，在真實人生裏，有些事是永遠沒有答案」。

因此，柯假裝的不在意，與因怕萬一遭受沈之拒絕，而不敢表白、不敢探求真相，更不願面對現實，根本只是懦弱的偽裝與逃避。



演員：鄭和怡、陳振軒、陳柏叡、蔡宜蓁、張馨方
攝影：林岳奇

4. He Let the Grass Grow under His Feet - 柯裏足不前自

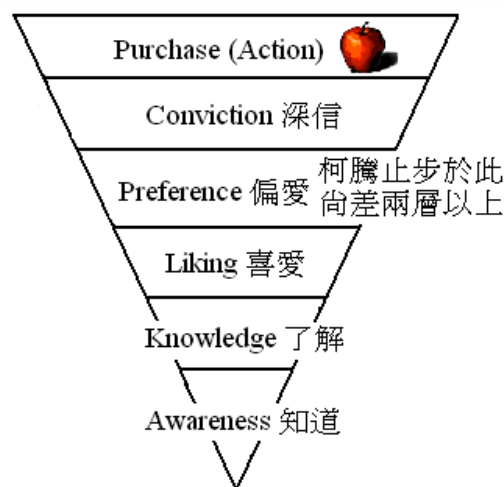


我設限

在追求的戰術上，可使用Marketing Attack Strategies的多重進攻策略 (M1U3, Leicester, 2002)：

1. Frontal attack正面攻擊 - 雖風險高，但以大擊強，效益大，如上圖(1)，先追求、後表白，至少在放天燈時，柯應要勇敢聽沈表白，男性不敢聽女生表白，本係心虛賣乖。
 2. Flank attack側翼攻擊 - 以小搏大，雖效益中等，但風險低，如上圖(2)，柯應討好彎彎、沈姐，以取得情報及助力。
 3. Guerilla attack游擊攻擊 - 以小搏大，小規模、間歇式，效益雖中等，但風險不高，如上圖(3)，柯應去拜訪沈父、沈母，生日送禮等，以取得認可與助力。
 4. Encirclement attack包圍攻擊 - 以大擊小，效益大、風險低，但成本高，如上圖(4)，雖於本案較不合適，但柯於新竹至少應可電話奪命連環call，包圍沈、給她黏TT。
 5. Leapfrog (Bypass) attack跳躍攻擊 - 先攻他處再回頭來，或尋找其他目標，風險不定，且易有時間壓力，如上圖(6)，柯應保持用功讀書好習慣，第二年轉學考或重考至台北的大學，於台北就讀可近水樓台，即可回頭，親臨取代電話，每天去黏她。
- 但柯之作為僅達上列(2)向沈姐打聽情報，其餘皆無，是最後之失敗，不足為奇。

故而根據行銷反應層級模式 - Rarely can a single promotional activity cause an individual to buy a previously unfamiliar product. The acceptance of a product is a multi-stage process which is described Response Hierarchy Model (Kotler and Keller, 2009)



如上圖，沈在前後至少有五年以上，皆將自己停留在第三層或最多第四層的“被沈所喜愛或偏愛”而已，其距目標第六層之Action，與沈結連理，豈止差“最後一哩”而已！



在EMBA的日子

-心情點滴-



兩年時光很短暫 回憶感受一輩子
此園地開放給各學長姐的心情分享





最優質的工業工程EMBA

EMBA97工管 許靖河

華新麗華公司楊梅銅線材 事業處處長

時光飛逝驀然回首，已年過半百，雖有一個幸福美滿的家庭，在華新工務部經理的工作也很穩定，但是渴望回學校再進修的想法卻一直在午夜夢迴時出現。終於在97年鼓起勇氣參加母校北科大工業工程EMBA的招生考試。經過倉促的準備，我真的被錄取了。一則以喜，一則以憂，帶著很多的不安，我邁開大步走向全新的未來。重回母校倍感親切，這是一個校風樸實、師資卓越、讀書風氣良好，曾經培養出無數專業人才的頂尖學校。再度踏進校園不由得讓我驚嘆，高聳入雲的綠樹，嬌豔欲滴的花兒，設備新穎的教學大樓，可以在這裡重新當學生，真是太幸運了。

EMBA同學來自不同領域，在各科專業的教授指導之下，彼此相互切磋學習，交流實務經驗，課程有實例教導、有國內外的參觀活動，不僅生動而且饒富實質意義，可以學以致用來解決工作上遇到的問題。尤其課後分組討論及作業提交，在大家集思廣義下常激盪出平日個人想像不到的火花與新觀念，不知不覺中凝聚彼此的感情、拓展人際關係，積累更多能量迎接未來挑戰。經過緊湊又充實的一年課程，接著是重頭戲——寫論文。公司也正好做人事調整，似乎與我應無太大關係，其實不然，因為我的認真負責與求知上進的精神，被徵詢出任事業處主管的職務，這是一個很大的挑戰，但有北科大工業工程EMBA的團隊做我的後盾，我何懼之有？毅然決然的接下了這個新職務。

經管一個年營業額幾百億的工廠，是需要投注許多心力的，除公司長官的信任及同事同心協力之外，教授和同學適時給我的指點，也減輕不少我的困惑。但是時間不夠是我最大的困難，幾乎抽不出時間寫論文，眼見日子一天天的過去，內心的焦急不可言喻，甚至想要放棄，準備延畢一年。最後還是在王教授的鼓勵與指導之下，排除萬難完成了論文順利畢業。

張忠謀：終身學習不是活到老學到老，而是有目標、有紀律、有計劃的學習。北科大是孕育社會精英的搖籃，幫助了我登上職場的高峰，二年的學習獲益良多。同學間的「革命情感」一直維持著，彼此互相關懷，珍惜這份得來不易的友情。感謝校內教授理論與實際並重的教學，外聘教授產、官、學等實際知識的無縫接軌。尤其指導教授王河星老師的臨門一腳，得以學成。學無止境，只要願意踏出第一步，永遠都不嫌晚，一定會有意想不到的收穫。





三十年後，母校流在我身上的血，又再次沸騰了

EMBA100經管 林容億
金湯科技有限公司 總經理

「人生不相見，動如參與商，今夕復何夕，共此燈燭光，少壯能幾時，鬢髮各已蒼...，十觴亦不醉，感子故意長，明日隔山岳，世事兩茫茫。」，民國六十八年六月，台北工專電子工程二子二教室

內，全班同學齊聲朗誦著唐朝詩人杜甫的「贈衛八處士」。「今天是各位同學在台北工專最後一堂的國文課，同學要珍惜未來一年學習與相處的日子，因為明年你們畢業後，這一輩子都不可能再全班到齊，一起朗誦這首詩」，國文教授鄭郁卿老師，在台上叮嚀著全班。

三十年來；鄭老師的叮嚀是對的！隨著同學陳財源與許澤獻，兩位因事或因病先後辭世，那伴隨著杜甫詩句，而青春年少不識愁滋味的歲月，只能於午夜夢迴時，追尋、回憶，和思念...。

三十年後；九十九年十二月十八日，因事，經過建國南路，不由自主地習慣的再看母校一眼，突然間，好像聽到母校在呼喚我，往遠處一看，那忠孝東與建國南的交叉路口，昔日曾是一整排自助餐店的牆面上，現正懸掛著紅布並寫「EMBA招生說明會」，一看上面的日期，是今天！再看時間，是下午兩點至五點，緊張地看一下手錶「下午三點四十五分」，就是現在！本能驅使我，立即起步快跑，穿過建國南路，飛奔跑進母親的懷抱...。回憶當年，百分之一的錄取率，經焚膏繼晷、千辛萬苦，才能考上台北工專，乃迫不及待，立即報考TOEIC，僥幸820分，同時溫習 STE-PHEN ROBBINS的管理學一個多月，幸運地，承蒙管院師長青睞，終能獲得錄取。

臺北科大管理學院EMBA專班，稟承學校傑出傳統與優良校風，作育英才、貢獻產業，為高階主管最佳之進修管道，更為企業菁英EMBA學位進修之理想首選。筆者於EMBA經管所就讀半年以來，有師長理論與實務並重的教導，有學長姐經營與管理的心得交流，更有所方聘請之多位校外專家學者，就產業與趨勢作精辟的分析演講，對個人及公司的競爭國內市場與迎接全球化之挑戰，皆有莫大助益。在姚校長、翁院長、EMBA陳執行長、經管所胡所長、蔡前所長、廖導師，與眾多教授、老師，及全體學長姐們的努力下，力行實踐「誠樸精勤」之校訓，以達成「知識改變命運，教育成就未來」之信念，續今年三月份，本校於教育部發展典範科大計劃中，經審查榮獲全國典範科技大學第一名之外，相信近期未來，可再創母校聲譽於更高峰。(續下頁)



民國六十八年筆者擔任校內北知青區黨部
(電子工程)常務委員主持委員會議(站立者)

民國六十九年筆者代表區黨部邀請國文教授鄭郁卿老師
(演講「談情說愛」黨員同學踴躍聽講座無虛席)

去年十月二十二日百年校慶餐會，有多位六十九年的同學到場歡聚，席間尋覓後，一齊晤見昔日帶領我們進入電子工程專業、令人感激與懷念的電子工程主任王瑞材教授伉儷...。三十年後的今天，母校台北工專流在我身上的血，又再次沸騰了，EMBA學長姐，包含已畢業的、現在就讀的，及將來要報考的，不管您原係畢業自那所學校、也無論您來自那一產業、更無論您現在的公司職務為何，請讓我們攜手併肩，互相學習及共同成長，以再造職場與事業之新成就，而我們EMBA畢業後，無論您是服務於那一行業、工作於或創業那家公司，更請讓我們互相砥礪、彼此幫助，因為：臺北科大就是我們共同的母校！



與台北科大的緣起學習樂！

EMBA100 經管 洪淑娟

玉山銀行 三等襄理

很高興能進入台北科技大學經營管理系就讀，強迫自己好好利用每天晚上的時間來進修，讓自己真正比較接近「不惑」進而在職場工作上能更有智慧及效率！雖我們經常需在工作與課業中選擇與掙扎，但往是選擇課業後所得到的滿足感大於在公司加班完後的成就感！雖然從工作中學習，是成長的不二法門，但要有系統的學習就只有學校才能提供這樣的訓練。因

此，我選擇重回學校，並且選擇了特別為職場人設計的EMBA課程。

我們的授課內容大多強調「全球化」的視野。這裡有產官學的互動與對話課程，讓我們精采掌握問題核心與因應對策。最重要的是老師與我們之間互動的過程與經驗的分享，都典藏著「創新」和「創造」的精神，這樣的啟發及憾動非常寶貴！課程以管理為主軸，讓我們得以在學習中充實專業領域以外的管理概念，這不但有助於我們帶領工作夥伴，提昇工作效率，增進工作品質，也有助於我們未來工作崗位上能更上一層樓！

我們班上同學們的感情融洽，大夥來自不同領域，彼此相互切磋學習，實務經驗交流，在課後是要分組討論及分組作業的，在大家集思廣益下常可創造出許多平日個人想像不到的點子與新觀念，因此更增加了大家交心的空間，這種感覺真好，對我而言，也學習到藉由不同角度的思考而創新思維！

放眼未來在全球化的潮流下，兩岸的事務及全球的經濟和多國企業經營的法則都有賴我們去學習及競爭，所長在迎新的第一天就勉勵我們~知識改變命運，教育成就未來！真的！學習就是一種改變！相信有緣聚首在台北科大的我們，大家必能在這快樂的學殿上收穫滿盈的學到自己想學的及儲備戰糧作好萬全準備~迎接未來的一切挑戰！境，只要願意踏出第一步，永遠都不嫌晚，一定會有意想不到的收穫。



EMBA 有你們真好

EMBA99工管 李昌吉 前班聯會會長

松讚實業(股)公司 總經理 千布太陽能(股)公司 董事長

時光荏苒，快樂的時間總是過得很快，一下子來EMBA就讀就快畢業了。記憶中當初新生報到彷彿昨日才發生。就讀 EMBA對我這已逾天命之人而言著實讓我開了眼界，學習期間老師的循循善誘將最新業界及世界的局勢介紹給我們，如沐春風對於我們的專業知識及管理知識不僅是廣度深度都大大的跨了一大步同學的相處更是融洽，大家來自不同的行業且都是箇中翹楚，和他們相處讓我感受到年輕人的活躍，積極的思想使我頓時年輕不少，這樣的愉悅不是短短的寸筆可以描述，回首這二年校園生活，我很高興認識這麼多的老師同學，相信對我的工作有一定的幫助，也因為EMBA讓我開拓了我的眼界，這一切都得感謝EMBA有你們真好。

台北科大EMBA讓我重新將夢想填滿動力並對未來充滿著無限的想像

EMBA99工管 朱漢池

海雷激光有限公司 副總經理

台北科大 EMBA 讓我重新將夢想填滿動力並對未來充滿著無限的想像工作數年後決定在生命中插入一個隱藏版的夢想，因而踏上此奇妙的知識充電之旅，瞬眼間，即將在幾個月內畫下句點，也可說是精彩旅程及實踐所學之起點。學習過程中，透過師長深入簡出的講解讓我將略顯不足的知識網修補與性能升級，各產業的菁英不藏私的分享與切磋，更是將知識網填滿繽紛的色彩。

外表活潑可愛、親切和藹的同學，其實都具有深不可測的學識涵養，對於各項事物擁有獨到的見解與敏感度，如同華山論劍般，可看到許多真正武林絕學，自感不如的我自是深入寶山，豈有空手而回之理。兩年這不算短的日子，精彩、充實、喜悅、忙碌幾個學習關鍵字不斷重複，感謝師長、同學及助理們的完整地付出，台北科大EMBA讓我重新將夢想填滿動力並對未來充滿著無限的想像。



那一年,我在台北科大EMBA一起追逐夢想的幸福筆記

PART 1-學習篇

EMBA100經管吳殷俊宏

員全股份有限公司 資深經理



回顧台北科大EMBA期刊在EMBA班聯會創會會長永寧學長、國文學長、仲維學長、錦華學姐及管理學院張瑞芬前院長催生下於98.6.10創刊，此期刊凝聚台北科大EMBA學長姐對校之向心力，因此陳凱瀛執行長訂出目標，要在四月底出版台北科大EMBA期刊第二期。讓這有意義的刊物能繼續發行。身為NTUTEMBA的成員之一，恭逢其時，也恭逢其盛，務必要筆耕數篇，搏佔版面，畢竟凡走過必留下足跡，Maybe留給系所or自己or家人or同學or同事一些價值，不是嗎？

去年民國100年，也是本校建校一百周年，在激烈的筆試及口試二階段淘汰下，很幸運的成為100經管的高階企管碩士在職專班的一員，屈指一算，從母校土木工程69年畢業迄今，時隔30年，又能再次重溫當正式有學生證的學生，實屬難能可貴。這其間雖然都有陸續進修充電計畫，但都是片斷且無完整性的碩士學分班，因此很難學習到整體教育之規劃及目標之學程。

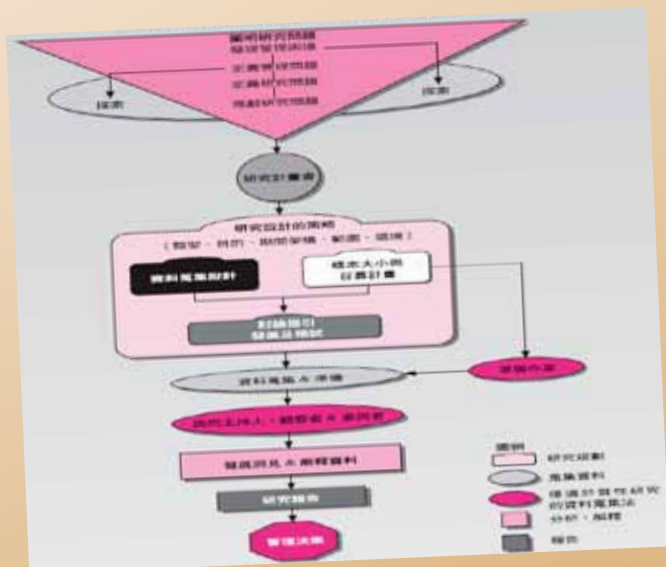
從100.4.20報到開始，95-99年畢業的學長姐們都已經透過e-mail互相聯絡，並邀約參加各項高峰論壇及百年校慶等學術或非學術活動，其所形成的人脈網絡，真是天羅地網般，加上北科大校友遍布全球，EMBA未來可望新增大陸及東南亞之境外專班、歐美雙聯學制，EMBA資源將會愈來愈多元化，精彩可期。

本人目前在研一上下學期共修了四門必修-管理會計與財務管理&行銷管理，策略管理&企業精實化管理，四門選修-企業研究方法&科技管理，服務業管理&全球協商談判及管理。經管系所胡所長之Vision: one mission, one way的策略，安排國際級大師的知識的傳授授課，無論是個案或文獻等，理論與實務的結合，培育領導者能成為推動管理知識與產業再造創新的舵手，強化知識型組織更生，成就創富的競爭優勢，打造企業成功的秘訣，不管在A到A+、白地策略、大想法策略等無不提及，而我們也與此想法有所契合，在多元背景的環境下，如果您目前是經理人，將會讓您成為CEO，如果您已是CEO則台北科大EMBA將會使您的企業基業永續經營，賺到名與利。

最後分享案例for EMBA所學與本身工作的結合：

企業研究方法：

- 1.胡所長：方法論：四無(無知，無能，無法，無天)，李連杰飾演的高僧法海之電影，可以用在產業界的現象，透過觀察，進而得到實驗的結果。
- 2.蔡瑤昇教授：眾裡尋他千百度，驀然回首，那人卻在燈火闌珊處：命題、探索、論文。
- 3.林淑玲教授：SPSS量化研究及統計分析軟體：用二元一次線性迴歸來改善不良率，的確管用。

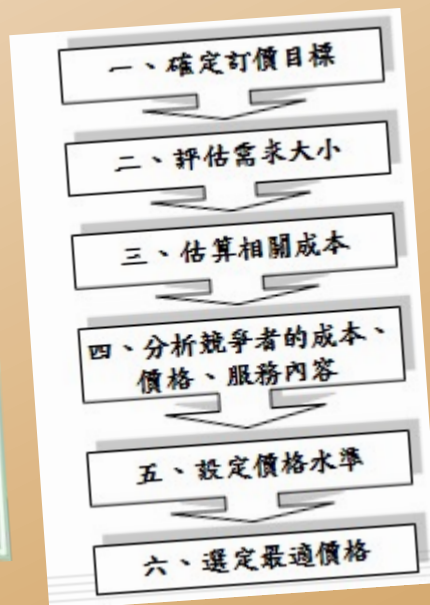


管理會計與財務管理：

- 1.謝金賢教授：製造業及買賣業之編製含有銷貨成本計算之損益表，資產負債表。
- 2.林淑玲教授：管理會計之不同個案計算of資產負債表&預估逐年營業額增加，如何做好財務管理，不至於將短期資金用在長期投資上，而造成現金流問題產生。
- 3.吳斯偉教授：消費者行為理性，非理性研討，股票市場賺錢及賠錢帳戶操作。
- 4.吳忠敏教授：IFRS國際財務準則及8個成本各案討論& Modified Accelerated Cost Recovery System (MACRS)修正後的加速成本回收制(MACRS)，稅賦折舊通常使用MACRS來計算。在此為3年、5年、和7年折舊率的... 機器使用MACRS折舊且使用。10%折現率計算所有現值。

行銷管理：

- 1.耿慶瑞教授：以消費者為重心已蔚為目前市場行銷的重要潮流。消費者決策過程 & 體驗行銷：對產業或企業品牌建構，讚！
- 2.廖森貴教授兼導師：Marketing全面行銷觀念，除了整合4P，還要注重客戶關係，內部行銷，社會責任等以創造多贏。
- 3.廖耀宗教授：行政院參事兼第五組組長，定價策略，步驟與消費者知覺成本及知覺利益。



科技管理：

- 1.陳銘崑教授：分組討論並在上課前指定組別做報告，並由下一組同學做Q&A，然後再補充案例分析，印象深刻，其中的龍捲風風暴，跨越鴻溝更是經典解說。
- 2.吳明機教授：科技新知，政府政策，智財權，專利權，經濟部技術處科專計畫...等有精闢分析。

今天已是3/28要交胡所長策略管理有關鐵娘子-英國首相柴契爾夫人之報告及郭佳瑋教授精實化管理之巴爾的摩西北航空個案報告，因此part 1就分享到此結束。
感謝精實管理五組夥伴：林容億、林展儀、吳佳玲、陳成芳、趙佩如、邱麗梅。
我們拿到了A+的成績for東京紅花鐵板燒個案。



99神工，有你們真好

EMBA99工管 陳啟忠

華捷國際工程股份有限公司 副總經理

從學校畢業後已經20幾年未曾再踏入校園求學了，兩年前在一個偶然的機會，與一些朋友談到40歲以後的人生歲月有甚麼事物可以讓你再年輕一次？於是在輕鬆的言談中一位朋友述說他的人生中最值得回味的是學校以及軍中生活，那是一段充滿“熱血”的歷程。頓時把大家思緒拉回了時光隧道，於是繽紛的色彩填滿了整晚的時光，大家的話題都圍繞著彼此燦爛的曾經。如果時光可以倒轉，真的希望能再年輕一次。2010年6月20日99 EMBA工管新生說明會，離開學校多年後，第一次見到我的新同學們，在充滿了歡愉及興奮氛圍的陌生的環境裡，於是我開始了EMBA的學涯，開始了已經很久沒有經歷的課堂生活，漸漸地開始了『再年輕一次』的悸動；在98的學長帶領下大家一一的自我介紹，「我是來了解我們的中高階主管在EMBA學到甚麼知識」昌吉學長說，李昌吉董事長是我們這一班最年長的同學，因為有他，EMBA學習生活著實地增添了許多新頁，也因此讓我知道甚麼是分享，甚麼是大局。最年輕的是紫滢學姐，當然她的年經王座很快的就被思鈞學姐取代，否則以她的專長瑜珈及心理諮詢，肯定是許多98學長的心靈導師。EMBA的課程是充滿了活力且多樣的，從行銷管理的市場面向的探討，到管理會計及財務管理的公司經營面的分析，學習的構面是由內而外的擴展，再由外而內的內省；策略管理的布局與態度、精實管理的務實與核心能力的發展、決策分析的推理與分析、製造資訊與商業智慧訊息傳遞與整合、智慧財產權與專利管理技術核心能力的昇華、全球運籌供應鏈管理的生產資訊與上下游供應的競合與管理等等。除了教授們傳遞知識概念外，發現學長姐的個案研究心得分享才是課程的精髓，從同學們的分享報告中，工作領域的差異果然呈現了布局及分析態度的方向不同；心得報告是以分組方式來探討報告的主題，我很高興我與同組夥伴們共同討論及分析了每次我們報告的主題，也分享了我們的看法給班上的同學們。正華(Daniel)學長永遠都是冷靜分析而且是態度認真的，際興(Arthur)學長隨和的態度讓我們的報告從不同的構面去思考一些問題，還有我們的組花秋萍(Muse)學姐，借重她對資訊整合的專業，除了美化了我們的簡報資料也增加了主題資訊搜尋的廣度。因為你們讓我覺得EMBA的學程只是開始，未來延續的學習情感應該是沒有終點的。

花蓮的國內企業參訪學程99 EMBA 學習情感昇溫的開端，在紅酒、啤酒、高粱的催化下發現世界原來是那麼的小，在七星潭自行車騎乘的過程，驗證了原來EMBA的學程上除了智力、經歷的淬鍊，其實還需要有體力和毅力才能如願見到蔚藍的海岸；國外五天四夜的企業、學術參訪是99 EMBA學習情感凝聚、昇華的時刻，我們從單純的同學情誼提升到如家人、夥伴的境界，在蘇州大學我們與對岸的教授們分享企業經營的經驗以及如何成為大樹下生長的『碧螺春』。在參訪的旅程中非常感謝『山寨班代』益誠學長讓我領略了願意服務不一定需要在某一個位置上才能進行的道理，益誠學長你是我們永遠的『山寨班代』，而且非你莫屬；杭州的雪來的真是時候，那場突來且即時興起的雪戰，儼然是戰術的推行朝戰略的目標前進最佳驗證。由邱教授的參與雪戰的攻擊動機，說明了每一個人不管您的社會地位到甚麼階層，想再年輕一次的心是一樣的。(接續下一頁)

98學長的畢業舞會在外雙溪舉行，畢業舞會是台北科技大學EMBA的傳統，參加舞會開舞表演的學長姐們都在課後在學校練習，看到他們的努力練習，我覺得認真為將畢業的學長姐們辦一次值得回味的party，是您得切切實實的付出過，才能看到這麼多『驚豔』的成果；所有99EMBA的學長姐們，謝謝你們都為台北科大EMBA無私的付出你的熱情與真誠。也很興奮看到舞會當天班上的學長姐盛裝打扮後，果然散發出與平常不同的神情與樣貌。終於發現人，還是得靠衣服和化妝品才能發展出不同品味與價值。

還在回味過去EMBA學習生活的點點滴滴，的確在這段人生旅程中，猶如新生說明會中三寶學長所說的『學到』、『交到』、『玩到』，似乎沒有虛度了這段光陰，真的值得。淑玲學姐：『看起來像黑道，說起話來頭頭是道』，嗯，我會記得收起我的霸氣。聖龍學長讓我充分了解到如何掌握『奉承』的Tming以及無懈可擊的口條。SAM(萬進學長)，山姆大叔的facebook 社群不知道現在粉絲發展得怎麼樣？勝明學長貢獻了HTC許多視野觀點及拍照時要怎麼擺 pose看起來比較瘦比較美。怡慶學長，麻煩您報告時盡量把時間縮短好嗎？文耀學長的熱心負責真的令人從心裡感動。建新學長，妳女兒還在對我害怕嗎？憲玉學姊，小林髮廊的優待卷我還沒收到喔。國星學長，小白球的擊球技巧真的要靠您教了，總是在樹林裡跑來跑去也不是辦法。警毅學長班代的任務已經交給你，你沒得交接了，你就是我們永遠的班代。另外請記得把『精力湯』的論文與大家分享。實在不願意結束台北科技大學EMBA這兩年相知相惜的生活。99 EMBA工管的同學們，有你們真好。





有了小林讓我自己可以擁有自己的事業,有了北科大讓我更能朝著我的夢想前進

EMBA99工管 曾憲玉

小林髮廊 教學部經理

小林髮廊創辦人:房治林先生,從民國47年經由大陸來到台灣,當時為了生存,13、4歲的他便跟著上海師傅學起了美髮,僅僅二年的時光就已出師,於當時極負甚名的《華倫美容院》擔任設計師。1970年代初,台灣的社會型態仍處於封閉,錯誤的印象使得美髮業,被定位為不入流的行業,此時房治林先生,感嘆台灣美髮業故步自封、閉門造車以致無法成長、進步的醜態,便毅然決然地決定,投入改造美髮業的革命大業,

也為台灣美髮業揭開革命性的歷史扉頁。經過幾番努力,房治林先生與志同道合的同業,成立了『二十創意公司』在集體一致的共識下,展開了顛覆傳統行動,舉凡員工教育、檢核考試、編審教材及成立美容美髮職業學校等,這一系列的改革創舉,使得台灣美髮界的雛形於焉形成。於1975年正式成立『小林髮廊』,並以卓越的領導能力,帶領全體員工,攜手打造出金碧輝煌的髮藝殿堂。民國62年由董事長房治林先生成立的『振華美容院』為小林髮廊之前身,於民國66年遷至東區之後,正式以『小林髮廊』為名,開拓出美髮企業的一片天。由原始的八位員工,發展至今2000多位企業伙伴,成立美髮連鎖直營店的巨龍頭,而這過程中經歷無數次的考驗,如社會型態變遷、同業競爭、經濟震盪...等等,然而在這物競天擇的環境下,小林髮廊證明了本身優良的企業體質。

提及小林髮廊的命名由來,董事長房治林先生表示:《小林是創辦人的小名,用創辦人自己的名字命名,除了是一種自我負責的表現外,也賦予了事業體存在的生命價值。至於為何以髮廊來定義,主要是希望在自己用心的經營下,成為名副其實的髮型藝術走廊》。對於一個創造美麗的企業來說,真、善、美是小林髮廊堅持的經營理念、工作態度,強調客戶及工作夥伴的滿意就是給我們最大的肯定,而其含意為:

真 - 尊重、實在、關心

善 - 奉獻、熱誠、感受

美 - 專業、創新、分享, 您的滿意就是給我們最好的肯定

小林髮廊從1975至今快30年!記起當年我為何選擇小林髮廊,我是從1988年開始進入「小林髮廊總店」。從一個懵懂無知的一位高職畢業生因在一個畢業發表的舞台上看到,房創辦人,用簡單的技術工具在瞬間就能創造出另一種美感的髮型,當時的我真是佩服房創辦人技術之精湛,令人嘆為觀止,也就了我決心成為美髮設計師。近二十年來,除了將技術學有所成之外,也半工半讀的完成了進修的學歷,原本有落葉歸根的想法也因丈夫的關係,自己在台北也慢慢的擁有自己的一番事業,小林髮廊是一個企業家族,所謂企業家族是將志同道合的夥伴在一個共同的事業體下打拼自己的事業,讓自己在這二十年間的付出,得到應有的事業與代價,重點是更能滿足自己肯定自己。自己從助理,設計師,技術講師。到現在,目前已是小林髮廊總公司教學部經理,針對助理設計師課程安排規劃與設計,在2010年時透過游照玉總經理的指引下,決心報考台北科技大學,學習經營與管理,希望能在工作崗位上能發揮所學,如今、2012年的今天,感謝北科大能讓我盡情的學習,感謝林榮禾教授、張文華教授、莊淳凌教授在論文方面的指導,能夠在台北科技大學EMBA工業工程管理順利畢業,除了自己能在公司將管理學所學的知識運用在公司的管理思維上,期望自己能在公司能創造出另一片天空。

A Smiling EMBA Life

EMBA 100經管 趙佩如

My name is Daphne Chao who was to join studying of NTUT EMBA 100 Business Management Program on the 13th September 2011. After one semester studying, I found I have had a smiling EMBA life that there has been a greater sense of unity and "at-home" feeling in the school.

The relationship between professor and classmates is so closer looks like the family members. My classmates would describe me as fun, up for a laugh, a good listener and easy going people. It's very joyful and exciting to be studying in the NTUT EMBA and to me a lot of people from different backgrounds. The EMBA program includes professional lectures, group case studies, championship and visits to various companies and exposure to EMBA's diverse academic and social activities. I also enjoy reading, painting, jogging, playing tennis and going to the cinema.

For me the most interesting and challenging activity is to learn golf with classmates. During the practice every Monday night on the range I have gain a lot of suggestion, provided the feedback to others and fully experienced this fun exercise for improvements. These give me motivations, and I hope to continue to actively participate and contribute to study.



晨曦中穿梭校園的那些時光

EMBA99工管 柳勝明

宏達國際電子(股)公司 IAME機構研發經理

對整天忙碌於工作的電子界研發工程人員來說，短暫的充電是種享受；然而若要扮演學生，參與兩年研修EMBA課程，則是一種奢想，感謝97級的陳尉勇學長不斷的鼓勵，引薦台北科大EMBA的種種卓越教學勝況，讓我重新踏出學生多彩豐富的產學融合之旅。

雖然不敢用醍醐灌頂來形容EMBA課程所學的助益，但工作上正確多元的思緒能不斷運行，猶如打通任督二脈的暢快淋漓，確是不爭的事實。現在若設計工作遇到難解的困擾，總能在談笑間循線找到解決的脈絡，人際溝通上也頗為得心應手，因為這一年多來我改變了，能看懂財務報表，也涉獵了專案管理的精隨與策略管理的許多通案，對行銷管理、網路行銷等因需求而產生了莫大的興趣。工廠的精實管理本來就是我們工業工程與管理學程的擅長，藉由國內企業參訪，讓我們領受到推動豐田生產系統(TPS)最為落實及有成果的企業-慧國工業；而供應鏈管理系統(SCM)管控視野，來滿足供應鏈最佳化之目標，讓企業能在既有資源基礎上，充分滿足客戶需求。智財權保護與專利申請，會幫助學員日後在公司的智財保護有著更深的著墨。

台北科大的EMBA課程在再帶領我們去培育現代企業工作者該有的學識涵養，不斷去挖掘我們智慧底處那個潛能，未來將應用不窮，能得其奧蘊加以產學融冶，必能上下貫通。所以欲成為卓越經理人，猶不能脫其課程範疇。

個人偏好晨曦的週末穿梭校園的那個時光，踏出捷運4號出口後，迎向的是淡淡濃郁書香氛圍的校園，在輕快近乎曼妙的步伐裡，時時飄來咖啡香。走在綠蔭的步道裡，不由散發著台北科大特有的氣息，將得到的喜悅與滿足雋永收集。在步入825陽光教室前，手緊握著助理們精心備妥的熱騰騰早餐，滿滿的幸福伴隨著喜悅早已洋溢在臉中。

感謝有哲人深邃智慧般教授們剴切教導，讓我們重新燃起我們對工作與家庭誠摯的熱情，更感謝家人的支持，個人的學識與能力再經過這一次EMBA課程錘鍊之後，又拓展了許多。藉由學校各種活動所培育出的圓熟能力，讓我們找到了真正的工作價值所在，也點破了許多以往的困頓，感謝台北科大教育的謹嚴凝練、圓熟細密，將為今後的工作遍植了無數的繽紛與成就。



鼓威北科大，聲揚EMBA

EMBA100工管 許家彰

NIKE公司授權台灣配件總經銷 大前實業有限公司 總經理



今年3月3日的春酒是EMBA班聯會第一個活動任務，「春酒」乍聽之下，不就是找好餐廳吃個飯，簡單的很，我心裡盤算著，但看過煜凱、慧鈴學長姐上次的春酒紀錄，節目精彩，內容豐富，當下讓我驚訝又汗顏，算算從開學到春酒當天只剩2週，瞬間備感壓力，此時的我只好加快腳步，確定好餐廳地點後，再請大掌櫃勝凱把餐廳的訂金付了，選了離學校最近的飯店，方便師長、學長姐參加。再來就是節目活動，這是最不熟悉的部份，幸運的是上學期思均學姐就熱心提供了打擊樂的表演安排，至於規劃流程，本班活動組長逸峰可說是「活動鬼才兼綜藝天王接班人」，他提出以音樂會為主軸並訂出主題「鼓威北科大，聲揚EMBA」，並穿插造型比賽，增加大家互動及活潑的氛圍，大家一致通過最後再請勝凱、凌旭確認採買物品後，活動的準備工作大致完成。

轉眼間3月3日就到了，台北接連幾天陰雨，但是到了當天卻是風和日麗的好天氣，時間一到，賓客魚貫入場，很開心的，姚校長、林副校長、翁院長、邱主任、陳執行長、王所長、胡所長及師長們陸續抵達，學校長官的參與說明了對EMBA的重視，這麼高的出席率也顯示公關組嘉華和幾位美女的能力及魅力。

氣勢磅礴的打擊樂中揭開了春酒的序幕，時而清脆，時而震撼的各種音符交織成動人的樂章，學長姐們開心的享用佳餚、美酒，暫時脫離平時緊張忙碌的生活，享受一下難得的輕鬆交流，活動的最後一個高潮是黑白造型比賽得獎者，分別是黑白郎君(凌旭)、艋舺大哥(業鑫)和2位美女學姐(思均、玉彬)堪稱美女與野獸的絕配，快樂的時光感覺特別的短暫，春酒就在大家歡笑中畫下休止符。每個學長姐滿載美好的回憶，踏著輕鬆的步伐回家 期待下個活動 畢業舞會。





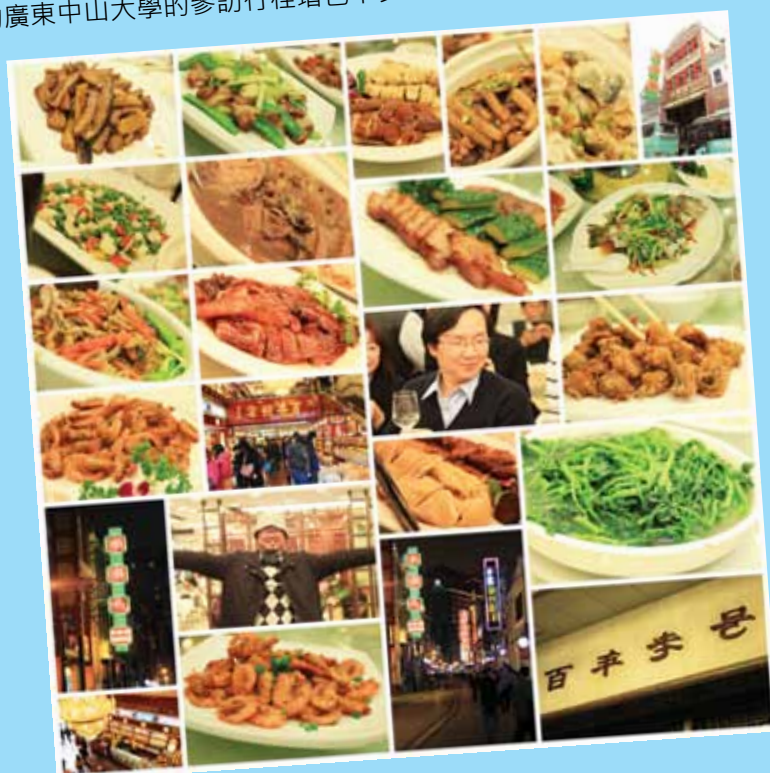
EMBA新解 那天上課的教授問我們， EMBA的E是什麼意思？ 有同學說：EAT大家都哄堂大笑

EMBA100工管 曾逸峰
新躍科技有限公司 創辦人

我想了一下，他說的一點也沒錯，從開學第一天開始，就有吃不完的食物
一早的課有早餐、中午過後還有水果、下午還有點心、晚上下課還有聚餐
學校好像深怕我們不夠胖，啤酒肚不夠大似的
一直餵食我們，我想我們每一個同學
畢業後都能去三峽祖師廟比賽重量囉...

除了學校提供的餐點外
在食品公司上班的同學，天天把從實驗室帶來的食物對我們作人體實驗
還提供我們買購的價格的福利，讓我們從年初吃到年終、從學校吃回家去
不僅肥了自己，也滿足了家人的口福

所以說 EMBA 的 E = EAT，真是一點也不為過
記得上學期我們的校外參訪行程就是去造訪有中國八大菜系之首的廣東
嚐了兩家廣東百年老店陶陶居、蓮香樓
這兩家不論色、香、味等無一可以挑剔
更是讓我們這次的廣東中山大學的參訪行程增色不少





現在的經理人,未來的企業領導者

EMBA100工管 黃玉萍

凱士士企業股份有限公司 國外部主管

全球經濟變化快速之際，牽一髮而動全身的光世代，世界是平的經濟體，大家已無法閉門造車，關起門來自說自話自演自練，惟有不設限的多方學習，放開心胸傾聽不同聲音、看待各界人事物，廣納百川，引領創新，善用科技新知，隨時儲備實力，才能不斷的向上發展。台北科大EMBA提供這樣的學習平台，多元化的教學安排，不分工管、經管的共同必修課程與跨修制度，讓大家可以全方位學習，在這個學習開放的環境，來自不同產業不同領域不同位階的各界菁英，相互精進，共同成長，展獻熱情與活力，讓原本專精致力於本業的各位，激盪出不同的共鳴與絢麗花火。在這個大家庭，看到有為青年的創意與創新、高階經理人的精實與彈性、成就非凡長者的成穩與卓見，不分彼此，各獻己力，相互成就，努力邁向“現在的經理人，未來的企業領導者”、“現在的企業領導人，未來的趨勢引領者”。

管理真正的涵義強調執行力

EMBA100工管 王淩旭

光宇貿易有限公司 總經理

民國100是一個非常特殊的一年，除了建國一百年外，也是台北科技大學建校100周年。在這麼特殊的100年9月加入台北科技大學工管EMBA專班，心情上真是歡欣鼓舞，值得紀念的日子。

很慶幸認識來自不同企業菁英的學長姐以及同班同學，也很榮幸在台北科技大學企業管理研究所認識優秀的教授。在這裡學長姐與同學們全部放下身段，回憶且享受學生的生活與快樂，教授也很有耐心的教導久未拾起課本的社會人士。教授教導我們經營理論與管理理論外，並與我們交流實務上和理論中的經驗，讓我們在經營管理上發揮更大的管理效應。

從入學到現在，點點滴滴的學習體驗深深的烙印在腦海裡。學長姐所舉辦的國內企業參訪，讓我們瞭解不同產業的管理經營方式，在參訪途中加入了一些活動加深與學長姐間的同學情誼。台北科技大學也特別安排海外參訪一門學分，讓我們有機會參訪NIKE工廠的生產流程及陶氏化學的製作過程，參訪途中不僅學習而且更增進班上同學的互動與感情的增溫。學校還特別設立班聯會，舉辦兩系所各項的聚餐活動，增進兩系所同學的交流與互動。高爾夫球社團以台北科技大學學校之名與三校聯誼(清華大學/ 台北大學/ 中央大學)並切磋球技外，更維繫了各校間情感的交流。很感謝台北科技大學提供這麼好的學習環境，不僅從學習中得到知識，從知識中獲得有效的管理方法，讓我更能運用到實務中，學以致用才是來這裡學習的最大效能。



EMBA 的生活

EMBA 100工管 謝宗翰

亞旭電腦股份有限公司



大家都說EMBA是不同產業交流最迅速的平台。在我就讀一完個學期後即可深深體會出這句話的涵義。雖然只經過一學期的相處，經過了課堂上同學與老師的互動及多次校內外參訪活動及餐會，很快的同學之間的感情已直線升溫，同時也加速了我們學習成長的速度。在EMBA學習的過程中，感覺像又回到學生時代，學校設計的課程非常實用，且適合各行業，如果時間允許，真想多選些自己有興趣的課程，好好充實自己。老師在課堂上講課都相當具專業性，理論與實務兼備，對問題也都有深入的瞭解，願意傾囊相授，還有班上同學的認真學習態度及經驗的分享，的確讓我獲益良多。課後分組討論及分組作業也是同學間互動的重要時刻，在大家集思廣義下常可創造出許多平日個人想像不到的點子與新觀念，並且也了解到不同產業的企業管理或生產製造模式，同時更增加了對彼此的了解空間，這種感覺真是難得，對我而言，也學習到藉由不同角度的思考及創新思維。雖然交報告的時候感覺是天人交戰，在忙碌的工作中還要硬擠出時間來搜尋資料及製作PPT，還有小組分工上台報告等，還好同學間都相當團結，自動自發，所有功課才得以順利過關。時間過得很快，現在已邁入第二學期，在最近一次五天四夜海外參訪活動中，我們與廣州中山大學作學術上的交流，並且參觀了NIKE周邊配件製作工廠及羅門哈斯電子材料公司，也見識到大陸風土民情及進步繁榮，當我們回到工作崗位後應當思考的是如何將我們在學校內外所學到的智慧經驗，運用在提升組織及企業競爭力上，才是達到EMBA學習主要目的。

一趟玩到、交到、學到收穫豐富且不虛此行的行程

EMBA100工管 陳慧蘭

日盛證券股份有限公司 經理



猶記得才懷著雀躍的心情踏入北科大工管EMBA，經過一學期上課及新生、國內參訪活動的相處，班上的同學漸漸熟稔了起來，但彼此間總覺得仍有一層薄膜尚待突破，隨著國外參訪的行程決定後，殷殷切切的期盼成了每天心情的最佳代言人，終於那天到來...國外參訪是一個五天四夜的行程，嚴格來說應該是五天五夜，因為搭早上7點班機的關係，前一晚大家不是徹夜未眠就是輾轉難眠，但從機場集合起就不難見到大家興奮的情緒表露於外絲毫不受睡眠不足所影響，第一、二天從參訪陶氏化學、NIKE、到中山大學座談會，除了實際參觀工廠運作情形外，更透過當地人士專業的分享讓我們獲得更多實務上的知識，在中山大學除了讚嘆校園的優美外，座談會上精彩的演講及你來我往的互動亦讓人印象深刻，結束了中山大學的參訪後，大家脫掉了正式服裝猶如脫疆野馬正式開啟了工管100的瘋狂之旅，從廣州、珠海、到澳門，從白天到夜晚，白天行程豐富景色優美、晚上更是精彩絕倫，一路上笑聲不絕於耳，經過幾天的「誠懇逗陣」後，彼此之間不分男女老少玩樂在一起，也因此有了許多「不能說的祕密」，透過此次行程的交流彼此的感情更加深厚也更加融合，沒來的人除了扼腕外只能期待下次再見了，最後我要謝謝此次活動的功臣活動組長啟東及嘉弘、家彰企業參訪安排，讓我們玩到、交到、又學到收穫頗豐且不虛此行。

遲來的EMBA求學

EMBA100工管 陳居仁

台電公司 董事會檢核室檢核



2010年初冬，我在蘭陽平原太平洋海邊台電宜蘭區營業處任職，每天看著好山-青翠的或煙雨迷濛的，喝著好水-雪山山脈自然湧出的地下水，悠哉游哉認真的工作著，每週穿越雪山隧道在群山翠巒間心情舒暢地返台北溫暖的家。卻是，在一次偶然的機會下，上級告訴我，公司在辦理薦送中高階主管參加國內國立大學院校EMBA進修實施計劃，詢問是否有興趣意願繼續進修想到可以完成個人內心的願望-戴上碩士畢業的方帽子，不禁雀躍，也走上了重返北科大修讀EMBA之路。

修讀EMBA之路好走嗎？對於年過半百，年輕時自豪的記憶力已不復見的我是有些吃力，但在心境永遠18歲的妻子鼓勵和小孩的加油聲下，也逐漸適應再求學之路，也消除剛開學時的緊張與擔心。由於過去所學為電機工程方面的專業知識，從未接觸工程管理方面的知識，也因此現在修讀EMBA過程是比較辛苦，但又有種重拾書本獲得知識的興奮感。現在的我，除了從課本中學到新的知識以外，也藉由課堂上的討論，輔以每位同學豐富的工作經驗，來驗證書本上的理論。雖然目前我還只是研一，還有很多不足和該學習的知識，不論如何，我都會珍惜能夠再次學習的機會並更加努力，並衷心期望經由北科大EMBA的琢磨，能讓我將來的事業與人生更加精采！

學校沒教的 思考力的鍛鍊

EMBA100工管 陳健男

和碩聯合科技 副理

多數人行事偏向於知覺行為也就是慣性思考行為，在知覺或是所謂的想當然爾經驗法則下的結論，所做出的行為往往有一定的機率會發生錯誤或偏離，尤其在現代資訊變化萬千，常常在決策時缺乏資訊，以及人事物的變數日異月遷下，如何做更有效的思考與決策已悄然成為成功致勝的重要因素，哈佛教授大衛伯金斯的研究證實，90%以上的思考錯誤來自於知覺的錯誤而非邏輯的錯誤，也就是說，想要更精密的獲得正確的思考，平常的思考鍛鍊是不可或缺的思考力的鍛鍊其實可以從生活上種種決策與問題時，練習使用工具來協助思考判斷，所有的工具大多是開發一種非知覺式思考的方法，或以旁物去刺激對事件的邏輯思考，其中較為簡單的工具有：PMI、APC、CAF、C & Setc，PMI是指列出事件所有的有利點與缺點再加上有趣點去擴展事件視野，最終評估最佳結果，而APC則是尋找替代或可能的選擇，看出別人看不到的，想出別人想不到的，CAF是列出所有考量的因素，C & S則是。

探討事件可能結果與之後續，兩者都是運用在無法系統化與長遠性思考問題上，進階的工具如矩陣法是種能夠簡單的幫助決策者做資訊分析的工具，把種類與行為分別列為橫列，列出結合兩者後的可行性... (還有不少思考的工具可參考“思考的工具”一書，或搜尋網路思考的工具)原來思考是必須跳脫出直覺，智力與邏輯框架，找出非慣性的思考問題與解決之策，EMBA的課程現在已開始有很多類似的思考性教學，實在是學習者的一大福音，養成一定的思考能力能更助於決策，並且在問題中找到問題，進而分析，解決與預防，最後結語 智力者不等於思考者：用思考帶領直覺，做一個思考者。



向高處行

EMBA100工管 陳琪琪

聯華食品 研發部



“向高處行”是永光化學前董事長陳定川先生的傳記，裡面描述了陳董事長如何從一個貧困的礦工家庭中不斷努力成長，如何建立他的信仰，如何因遵行信仰原則經營事業而遇到貴人，如何依靠信仰教養子女...。而他所創立的永工化學如今享譽國際，並成功的傳承給下一代。其中有一個有趣的小故事：在某個國王盛大的宴會中，美麗的王后贏得大家的注目，在宴會後大家仍然津津樂道。當時也有2隻貓在會場，他們彼此對問有看到美麗的王后嗎？卻沒有半點印象，原來他們只記得牆角的1隻老鼠。這個故事指出了一個重點：我們專注什麼，就只能看到什麼；我們專注在學習的目的中，看到的就是知識本身的豐富，我們專注在環境的缺失中，看到的就是永無止境的問題。陳董事長的一些專注與堅持，如不拿回扣、不招待客戶至情色場所等行為，在商場是異類，更是同業背後取笑的對象，但卻因著這樣的堅持，他遇著生命中的貴人，吸引志同道合的生意夥伴，得到國際大廠的肯定，也免去了許多不必要的損失。因著工作上的瓶頸，離開學校多年後來唸EMBA，雖然遇到許多的質疑，但心中想要自我超越的信念，驅使我選擇了重回校園這條路。事實證明這半年多來的時間並沒有白費，師長們的辛勤教導、學長姊們的互相討論，大大的擴張了我的境界，也比較能夠明白第五項修練中-系統性思考的含意。“向高處行”是陳董事長生命中智慧的分享，也給我很大的激勵，對的事要堅持，當我們願意專注在對的事，就會吸引對的人來到身邊，自然身邊就會發生對的事。

我在EMBA的日子～

EMBA100工管 蔡文琪

巨有科技 經理



研一上我修的課程有管理會計與財務管理、專案管理、創新研發管理、企業研究方法，寒假中我也參與了海外管理實務觀摩與研習課程，我們到了廣州中山大學與企業參訪。海外參訪，與其他學校的交流，讓我們視野放遠，增加思考事物的角度，不只侷限目前的生活與工作，跳脫了原有的框架。

研一下課程企業精實化管理，策略管理，智慧財產權與專利管理，課程教導我們Reflash，不能只滿足於現狀，隨時不忘充電。全球化下我們身處的環境變化很快，因應這樣的環境，我們也需快速反應，尤其身處電子產業的我，

必須不定期的更新資訊，以掌握企業的最新動態與客戶需求。EMBA的我們是在寫歷史，同時也在看歷史，學校培養我們人的質，修煉我們的態度。EMBA讓我學會了三到，“學到”、“交到”、“玩到”：學到：1.1 * 1.1 * 1.1... > 1。每天一點點的進步，累積我們的能量與知識。交到：在學習的環境中認識了許多學長姐，成為生活上的益友，也累積了人脈存摺。玩到：除了平常課外與同學的互動以及高爾夫球社團之外，宜蘭礁溪的敬師迎新會、中正大學EMBA的學術交流、廣州中山大學的海外參訪，以及一年一度的春酒、舞會等等，都能夠在玩樂中學習如何處理人際關係，不只是書本上的知識。

EMBA培養我們敏銳的觀察力、獨立思考與解決問題的能力，最重要學習到做人的道理。



最棒的情人—台北科大EMBA

EMBA100工管 陳建宏

達爾科技股份有限公司 專案經理

「我和我追逐的夢擦肩而過、永遠也不能重逢」，一首老歌喚起塵封心中的回憶，在那個青澀的年代，認為大學之路才是求學的王道，對於長輩的指腹為婚（台北工專），我選擇了叛逆，迎向高中、大學的懷抱。我大學時念的是資訊工程學系，五管之中只學過資訊管理，但回顧我的職涯，大部分工作內容，和五管的關係勝過資訊科技，一路走來，都是透過實務經驗，與user間的互動交流，來累積知識和技能，但欠缺學理課程的知識基礎，漸漸讓我遇到一些瓶頸，既有的土法煉鋼來的知識，已無法因應公司的高度成長和外在競爭環境的快速變化。

偶然機會，一個人走在傍晚七點的忠孝東路，「北科跨世紀、深耕展活力」，幾個斗大的字，吸引住我，回學校再充電的念頭，多年來一直縈繞在心頭，但因之前的工作性質總是需要頻繁的business Travel，故一再打消念頭，現在的工作不再需要頻繁的出差，所以重新燃起了報考EMBA的想法，而北科大管理學院EMBA專班不論是師資、口碑、課程和地點，都是我心中的首選，所以鼓起勇氣，決定報考北科大管理學院工業工程與管理EMBA專班。EMBA最吸引人的地方，就是老師來自學術界的菁英，而同學來自各行各業，身經百戰的產業人才，不同的領域的know-how碰在一起，肯定會激盪出劇烈的火花，在北科大建校百年這神聖的日子，進入北科大EMBA，是我這輩子最棒的選擇，半年多來，北科大豐富的學習資源，帶領我們進入管理的殿堂；精實的分組作業與報告，將同學們融合成one team；五天的海外參訪行程，更凝聚了大夥的感情。我想告訴北科大，那些年錯過的你，再一次相遇我會緊緊抱著妳，人說情歌總是老的好、走遍天涯海角忘不了，我說學校卻是老的好、理論與實務完整結合，台北科大EMBA的淬煉，絕對不會讓你只是瀟灑走一回，而是滿載而歸。

就讀EMBA心得感想

EMBA100工管陳靜儀

鴻海科技 專案副理

時間過的很快，在EMBA的生活已邁向第二學期，很開心也很幸運有機會可以進入這大家庭，能在短時間接觸，了解到不同領域的專業，更重要的是認識了一群熱情、活潑、隨和的學長、學姐，讓我在生活中重新產生了許多熱情和新的思維。長期處於封閉、熟悉的工作環境中、不自覺得視野變得狹窄，人也失去了動力，幸而透過再次回學校學習，聽到教授們的專業知識和學長、學姐的經驗分享，使我深深自覺本身的不足與想法的匱乏，更加慶幸自己選擇再次進修為最正確的決定，藉由學校而學習到從未接觸過的財務、行銷、創新研發管理等課程對於管理方面不足的自己幫助良多。當然努力的學習也需要有機會和學長、學姐互相情感交流的時刻，而國內外參訪讓我們不只可以體驗國內外各校EMBA教學規模與方向，並透過不同公司的參觀而了解到不同產業的生產模式，就在短短幾天學習，生活密集在一起，加速全班感情與日俱增以及日前所舉辦的春酒活動更加凝聚了大家對班上的向心力，可以成為北科大的學生與100級的成員，真的很開心，也很幸福，往還有一年多的日子可以和大家一起學習成長歡樂，將會好好珍惜、把握。



EMBA給我的改變

EMBA100工管 柳朝綸

晟銘電子科技股份有限公司 專案經理



我用架構來形容，EMBA主要在學的重點有“經濟學 + 統計學 + 管理學 + 財務管理 + 資訊管理 + 作業管理 + 人資管理 + 行銷管理 + 策略管理”，其他課程多為點綴，讓你學習你有興趣的學問，主要目的是在培養高階經理人所必備的知識，並且藉由各行各業的交流來增加人脈。

記得新生訓練時，聽學長講話，他提到EMBA有三到，學到、交到、玩到，當時並不瞭解是何意義，但等時間的經過，發現班上的活動安排真的很多。讓我們班上的同學在各式各樣的活動中了解彼此，增進彼此之間的感情，像是去年上學期的國內企業參訪、國內外學校EMBA參訪等等，由此可見社交活動也是EMBA的重點活動。對我而言，藉由活動機會真的會讓平常就很忙的同學能夠有機會交流。平常一般聚聚餐，唱唱歌，原來大家都很喜歡唱歌，大家都是歌神呢。讀EMBA 最有趣的地方就是會認識許多不同背景的人，平常是很少有機會和這麼多各行各業的菁英在一起，現在卻可以近距離觀察，並且一起討論交流，每位同學來念EMBA的目的多不一樣，為文憑，人脈，知識等等，雖然每個人都不同，但是每個人卻都非常好相處，都很搞笑～。

讀了EMBA之後，我認為EMBA給我的改變是對企業管理的了解，人脈的建立。畢竟出社會一段時間之後，深深覺得遇到瓶頸，但是上了EMBA 課程，經由有系統的教學方式，對企業運作，公司治理，人員管理等等，有進一步的瞭解，對管理工作確實有幫助。以往工作上講話太硬，現在知道該如何修正。重新回到學校一段時間後，發現需要兼顧工作，學業和家庭等等，確實會有很多壓力，因此需要心理準備。可是這種壓力卻是愉快的，因此我覺得，有機會都要來讀EMBA～而且要讀北科大～北科大EMBA～讚～



EMBA的心得感言

EMBA100工管 黃優德

輝創電子股份有限公司 副理

人從就業開始，即開啟了一場職場球賽，這場球賽時間長達數十年之久，參賽的選手在經過這漫長的時間中，總是會產生疲憊。為了可以順利打完這場球賽，並取得勝利的果實，必須懂得在適當的時間點，選擇休息充電，並觀察市場的變化，準備再上場奮戰。選擇念EMBA，是休息充電的方

式之一，在北科大工管EMBA的學習進修，讓會計背景的我，可以藉由平時課堂上，其他學長姐的意見陳訴，了解不同就業歷程的學長姐的想法及看法，改變自己面對問題的習慣，也可以獲取不同經營者的視野角度。在經驗的分享中，讓自己可以從更多元的視野，觀看自己所服務的公

司，進而判斷經營者的決策，提升自身的高度。不管下一步的決定為何，經由這段自我修練的過程，也讓工作多年的自己，又有新的動能往前衝刺。不需是Linsanity，只要sanity。



就讀EMBA學程有感

EMBA100工管 戴宇軒

智捷科技股份有限公司 資深經理

“人脈”幾乎是EMBA的另外一個代名詞，只要一談到EMBA大家想到的就是“人脈”、“高學費”、“有錢人讀的學程”，不可否認的即使我已是EMBA的學生也是這樣認為。但認知及體認上卻有很大的不同。能考上EMBA的人通常都是公司負責人或公司中高階主管，因此在社會歷練、能力或經濟上都有一定程度的專業和能力。但回想一下，你的知心朋友或好朋友都在那個時期結交的，不外學校時期的死黨或初出社會工作一起工作的同事、亦或當兵時共患難戰友，隨著時間的推移，職務的推升，除了早期的朋友，少有新的朋友，加上工作的調動或家庭的搬遷朋友就更少了。有的都是一些工作或業務利害關係的朋友。

EMBA提供了一個交朋友及專業充電的平台，中年之後再回學校充電，一群沒有利害關係的各方菁英齊聚一堂，沒想像中的嚴肅，也沒有年輕學生的羞澀，大家分享自身的經驗及看法，教授除了教授專業知識，更統合大家的經驗，在互動學習中大家彼此吸收各方知識經驗並融合到課程中，這是一般年青學生所沒有的。與教授間亦師亦有的關係，使我們的學習不局限於課堂上。課程上的國內外參訪，下課後同學之間的聚會、課程討論、各種活動及班際、校際活動...等，更是讓這群EMBA的同學情誼不斷的加溫。與其說EMBA是廣結人脈的渠道，不如說是交朋有的地方。

讀EMBA不但是結交朋友的平台，更是我們離開學校多年後再次充電最佳的場所，透過學校教授的专业及同學實務的互動，激蕩出新的火花與思考方向。一般年青學生對於課程選擇通常不知道為甚麼要選擇這門課，這門課選了對我以後有甚麼幫助。在EMBA的學生則不然，除了必修課程外，在選修上，通常會知道課程內容方向是不是我所需要的，我要的是甚麼來選擇這門。

本身大學時期讀的是電子工程，工作上從事的卻是品質保證領域，長期任職於高科技產業，隨著職務的推升，漸漸感受到專業上廣的不足。因此想再回學校充電，在環顧所有學校課程內容，臺北科技大學EMBA所規劃的課程內容最吸引我。為培養具國際視野的經營管理人才與科技管理菁英，臺北科技大學將EMBA位階提升至管理學院底下，將科系區分成經營管理及工業工程與管理兩所。教授更是挑選系上菁英及產業傑出人士任教。在課程安排上將管理、財會、產銷及策略、等管理課程列為共同必修科目，學生再依自身興趣與需要選擇系所專業或興趣課程。透過學校老師的系統化教導，使的學生在管理知識及專業能力方面均能同時獲得學習及成長。而學校方面也與時俱進，根據產業及國際環境變化，調整課程內容。

EMBA是一個活的概念，完全在於你想要怎麼去面對、去激蕩出燦爛的火花。俗語說“江湖一點訣”、“行千里路，讀萬卷書”，還不如到EMBA吸收菁英的實務經驗、教授的专业薰陶與臺北科大的文化傳統，今日我以臺北科大人為榮，明日臺北科大將以我為榮。

EMBA活動迴響

EMBA100工管 黃祉元
華冠通訊公司 研發課長



從加入EMBA到現在已經有一段日子了，這
段日子深深受到老師和同學們的影響，自覺自己在很
多方面都不在是霧裡看花，舉凡公司的運作模式，供應商、存貨管理，現場工廠
管理方面，決策上的管理... 等等，都建立在理論上的基礎，有了較清楚的了解，
通過彼此同學間的交流大家都在進步。但學生我個人倒是對企業參訪有很深刻的感
覺，在各行各業上的精英份子，有這份機會能和他們交流，甚是感動。今年我們
100EMBA...跨足到了對岸。這份喜悅難以形容，不知道的人永遠只是外行人看門
道，被人領進大門的人，才真的看出了皮毛，參訪行程中，不僅僅感受到對岸教授
關於次貸危機的精闢見解，也從門隙中窺見了：威保集團在廣州的經營哲學、陶式
化工立足中國的技術布署。在行程中不僅僅有教學，更有旅遊行程中同學和老師的
互動，緊緊的聯繫同學和老師的感情，EMBA就是一個大家庭。



就讀EMBA心得感想

EMBA100工管 郭育銓
微星科技副理

面對資訊爆炸，快速變動的經營環境，深
覺既有的學經歷嚴重不足，要如何補足所
欠缺又能兼顧家庭，就讀碩士在職班是最
佳解答。與各行業菁英同聚一堂，透過異業的不同角度進行
學習及討論，必可收獲豐碩。因為家裡有三個小朋友還小，
怕擔心念EMBA課業、工作、家庭三方面無法兼顧，不過在
老婆及家人支持下，讓我無後顧之憂全力投入準備。很幸運
考上北科大EMBA，同學間來自各行各業，學經歷皆不同，
透過課堂上的學習互動及課業間的互動討論，擴大了本身的
視野。



築夢踏實，精采人生

EMBA100工管 李怡慧

信東生技股份有限公司 專案經理

民國100年，是北科大的100歲生日，也在這年我成為北科大EMBA的新生，有幸一同參予北科大的未來。10多年前踏出學校，投入職場工作，這麼多年來都已經快要忘記單純的學習是件多麼愉快的事情了。在工管的這個大家庭中，大家來自四面八方，各行各業，我們分享個人的經驗、安排班上的團體活動，在一次次的聚會中，同學的凝聚力更為緊密結合；在學業上，我們像一塊缺水的海綿，努力吸收教授們移轉給我們的知識，感謝有這麼多學識豐富的教授群，讓我的想法及創造力又有新的空間。時間過的好快啊，轉眼間我們已經是1下的舊生啦，隨之而來的是要迎接學弟妹的到來以及論文的準備，真是過的緊湊又充實！期許經由這2年北科大EMBA的歷練，能讓我未來的人生更加精采！

就讀EMBA心得感想

EMBA100工管 方凱平

胡連精密股份有限公司 總經理室協理



離開「台北工專」校園20年，在母校100週年這榮耀的時間點上，極其有幸的我又再度踏入「台北科大」的校園成為EMBA的一員。由「台北工專」到「台北科大」母校的改變，除了代表學校的與時俱進但也說明了時間的巨輪在滾動，時代在進步改變，我們也需跟著學習新知充實自己。EMBA的課程中除了教導我們更高更全面的戰略思考角度來看待問題，來自各行業的同學間彼此的討論，提供來自不同業界更多元的實務建言往往能激盪出更多的火花，同學師長間的互動學習彼此教學相長，這些都是在外邊一般課程所能學到的寶貴經驗。很高興成為台北科大EMBA的一員，更歡喜在這樣的學習環境中更充實知識，台北科大是正確的選擇，歡迎有興趣的您加入我們的行列。

人生何其忙，人生又何其短
忙碌的生活中，不妨停留一下腳步
細細品嚐周遭美好的事物
讓身心SPA一下，更有活力迎接未來

休閒 Life

旅遊、興趣、美食、藝文、運動 全在這裏





97工管 鍾依玲

Bureau Veritas Consumer

Products Services

我愛品酒並從活動中交朋友學東西。從這個少見的單刀直入的開場白，應該大家可以確定我對品酒活動的熱愛。為什麼呢？因為酒精可以讓平日的冷漠疏離變的有溫度，人與人的關係從一尺的距離縮減到30公分。這也是我對此活動著迷的地方。

EMBA活動迴響 紅的最久，紅的墜酒

兩年前當時我還是EMBA工管系的學生，那時常聽到大家對工管系的評語：冷靜、無趣、研發、品管只專注在工作上等等。一股熱情讓我想將此活動推廣給大家，讓大家也能拉近彼此的距離進而改變工作狂的外表形象。

於是，開始馬不停蹄的開說明會繼而得到同學們的認同支持。並期待此活動的產生。接下來是面臨到經費不足的窘境，於是身為主辦人的我開始約了各種不同的廠商要求贊助。酒商、飯店、國際級評酒師、當然也包括我們的好同學。

得到了飯店贊助國際級講師食宿，上萬元法國名酒當獎品，澳洲

知名黃袋鼠當餐酒，各式各樣享樂級禮品及現金讓此活動內容豐富。同時，連結同學們在一連串的討論會議中決議了至今都朗朗上口的活動名稱『北科大紅的最久，紅的墜酒』。也動用到設計師同學幫忙設計活動主要文宣，並得到廣告公司贊助部份的會場佈置。

餐酒會中，由國際級的評酒師分享酒知識。白酒、紅酒、香檳盛裝的杯子各有不同；葡萄品種不同就會釀出不同風味的酒，而酒的適飲溫度及等待時間的重要性。溫度與等待時間就像是品酒的鑰匙，若沒選對溫度及等待時間，再好的酒都無法釋放最好的味道，這也就是，常有人說的『醒酒過程』。再來，就是甚麼樣的酒應該搭配甚麼樣的餐。紅酒配紅肉，白酒配海鮮，這些基本原則也直接應用在當天的餐酒會中。

香檳是用來歡迎大家，酒從味道清淡的白酒佐海鮮類到主餐所搭口感較為強烈的紅酒，最後完美的句點就是甜點搭上甜滋滋的貴腐酒讓最後的殘味停留在味蕾間久久不散。

除了分享以上的酒知識，最重要的是活動中大家的距離近了。酒精的醺陶下大家都變熱情了，原本不熟的人在活動後都變的更加熱絡且多了共同話題。在台上主持的我眼見著這樣的變化也覺得興奮不已。連來參與的來賓、記者們也都見識到EMBA的熱情奔放，我想這也是參與這樣活動最開心的地方了。





當時所有參與人員的簽名海報



活動主持人



所有贊助者名單





藝文：西方神話與傳說 羅浮宮珍藏展

東方和西方都有很多關於神的故事，在中國古老的神話認為人是女媧的子孫。西方傳說上帝用他的肋骨造出了亞當和夏娃。東西方同時存在的相似處就是人是由神所創造也出來的！人類的發展史，看來不是我們所接觸到的表淺和單薄，可能具有更深層的意義內涵呢！

今年國立故宮博物院舉辦了一項非常珍貴的展覽，讓您不必大老遠的飛到法國羅浮宮，也能看到有關西方希臘神話的創作。希臘神話其實是有點殘忍的、迷人的、浪漫的、高

潮迭起的精彩故事。透過藝術家創造力的表現，讓文字變成畫作或藝術品後，讓大家透過有形的作品去感受神話故事裏的人物及畫面。

此畫作是Jacques-Louis David作品，密涅芙大戰馬爾斯》(Combat de Minerve contre Mars) 中有兩位互為敵對的神，他們分別是特洛伊人與亞該亞軍的庇護之神。特洛伊之戰雖是人類的戰爭，但不管軍隊多麼勇敢地保衛城邦，最終結果仍掌握在神的手中，此為希臘神話裏的有趣現象。〈資料來源：摘錄專訪羅浮宮珍藏展策劃人Isabelle Lemaistre〉



EMBA100工管 曹淑慧
聯嘉光電股份有限公司 業務代表

希臘神話中十二主神：

宙斯(Zeus)：克洛諾斯和瑞亞之子；掌管天界，是第三任神王；以貪花好色著名。

赫拉(Hera)：宙斯的姐姐和夫人，美麗的天后；婚姻的保護神，尤其是已婚的女人的保護者。

波塞冬(Poseidon)：宙斯的兄弟；掌管大海；脾氣暴躁，貪婪。

哈得斯(Hades)：宙斯的兄弟；掌管冥府，同時也是財富之神；有一頂可以隱身的帽子；殘忍，可怕，但很守信。

德墨忒耳(Demeter)：克洛諾斯和瑞亞之女，宙斯的姐姐；農業女神。

阿瑞斯(Ares)：宙斯與赫拉之子；戰爭之神；粗暴而嗜血，但並非真正的勇士。

雅典娜(Athena)：智慧女神和女戰神；她是智慧，理智和純潔的化身。

阿波羅(Apollo)：宙斯和勒托之子，和阿耳忒彌斯是雙生兄妹；太陽神；全名為福玻斯·阿波羅(Phoebus Apollo)。

阿佛洛狄忒(Aphrodite)：愛，美和欲望之神；從海中的泡沫中生出。

赫爾墨斯(Hermes)：宙斯和邁亞之子；眾神中最快者；盜竊者的守護神，商業之神，黃泉的引導者。

阿耳忒彌斯(Artemis)：宙斯和勒托之女，與阿波羅是雙生兄妹；美麗的女獵神和月神，青年人的保護神。

赫淮斯托斯(Hephaestus)：宙斯與赫拉之子，神中唯一醜陋者，但老婆卻是愛與美之神阿佛洛狄忒；火和鍛造之神，為眾神製造武器和鎧甲；鐵匠和織布工的保護神。

西方神話與傳說 - 羅浮宮珍藏展

展 期：2012/01/20 ~ 2012/05/14

陳列室：圖書文獻大樓一樓（每日上午九點至下午五點，全年無休）

本展分為五大單元主題：

第一單元：世界源起：從宇宙渾沌到奧林帕斯山

第二單元：神話風雲榜：奧林帕斯眾神

第三單元：眾神之愛：難抑的愛慾

第四單元：英雄史詩：從荷馬到維吉爾

第五單元：不息的神話與傳說：從古代到現代

<資料來源：國立故宮博物院網站>

http://www.npm.gov.tw/zh-tw/visiting/exhibit/exhibit_04.htm?docno=787

空手無先手

EMBA100工管 賴啟東
啟東營造股份有限公司 負責人



常常有朋友問起我，空手道是不是只專注於用手的武術？我想很多人都是被「空手道」這三個字給誤導了！雖然空手道對於手部的打擊、防禦技巧非常的多元，但在訓練的過程中，也非常注重踢、投及摔的動作，所以空手道是很全面利用身體的一門武術。

空手道原稱為「唐手」，發源於日本的沖繩，傳回日本本土後，再發揚至世界各個國家。為何會稱為唐手？因為空手道的技巧中，有很多融合了中國拳法如鶴拳等的元素在內，所以被稱為唐手。經過很多空手道研究者的考證，很多遠久以前的空手道家確實曾經到中國拜師取經，跟中國的武術名家修習過武術。因空手道內涵的多元化，空手道也開枝散葉為許多的流派。目前世界上最大的四個流派為松濤館流、剛柔流、和道流和糸東流，我所學的空手道即為松濤館流，是世界上所屬人數最多的流派。

不論空手道、跆拳道或柔道，我們都會稱其高手叫做「黑帶高手」！究竟在空手道中，要取得黑帶資格究竟要付出多少精神？當一開始接觸空手道，換上空手道服時，腰上所繫的帶子是白帶，即是十級。我所屬的道館「國際日本武術空手道會台灣總本部道館」每三個月對研習者進行一次檢定考試，白帶的學員必須由十級逐次考試晉升至一級，通過的話，腰上的帶子顏色會逐次由白、橘、紅、綠、藍、紫、黃轉換至咖啡色，過程中須通過九次檢定考試，且須不間斷上課及練習至少兩年以上，才有資格報考初段，初段通過後才有資格繫上黑帶。所以啊，各位鄉親，要取得空手道初段的黑帶資格至少要花兩年，不少於唸EMBA取得碩士學位的時間喔！

繫上黑帶後，就可以像葉問一樣一個打十個嗎？如果你這樣問我，我會說那是戲劇效果，且最好一個都不要打，因為打架一定會有人受傷，這也是我的標題「空手無先手」的空手道精神。繫上黑帶，也只是取得空手道殿堂的入場券而已，後面的學習是無止盡的。空手道練習的兩大重點組手（對打）及型（套路），其中每套型的第一個動作幾乎都是防禦，而後才是反擊，其中可見空手道不主動出手的精神隱喻其中！

學了幾年的空手道，問我得到了什麼？運動的好處毋庸我多言，對於注意力的集中及反應能力的提升更讓我受益匪淺，更重要的是親子關係的增進。我們家族總共有九個人學空手道，我跟我大兒子不只一次上場參加親子組的比賽，那種父子兵上陣的感覺很棒！不論成績如何，過程中我倆不斷練習、協調與磨合默契，共同有一個目標讓我倆的關係更緊密。鄉親們，不論你們的目的為何，一起來練空手道吧！



健康人生, 愜意生活

EMBA100工管 賴勇言

香港商雅虎資訊股份有限公司(Yahoo!奇摩)

Lead Engineer



看了去年健檢報告，眉頭不由自主的皺了起來，一堆指數都是紅字加破錶的數值，每天除了工作之外還是工作，這就是上班族的人生嗎！？燃燒自己的健康，換取生計上的籌碼。內人一直提醒我，要賺「健康財」，痛定思痛之後因此展開了我的計畫『健康人生，愜意生活』。

計劃很重要但是執行及檢視也都不能怠慢(PDCA，NTUT EMBA有教喔！)，其實我的計劃很簡單首要之務就是要把我的中廣身材恢復平坦，因為我有嚴重脂肪肝，說白話點就是肝長期在發炎當中，如果不妥善處理，就會應驗這句話-『肝是黑色的，人生就是黑白人生了』。幸運的是公司樓下有健身俱樂部，而且公司全額補助健身費用，這麼好的福利不好好使用，就太對不起公司對員工的好意了，二話不說馬上加入健身俱樂部，透過專業的健身教練給的建議及指導，讓我一步一腳印，邁向健康大道前進。

我最喜歡的課程就是『飛輪』，不過第一次騎飛輪的時候，真的是邊騎邊暗罵自己為什麼來騎這什麼鬼飛輪阿，騎到鐵腿、缺氧、頭暈、手麻、無法控制唾液流動方向、噴汗、噴油，種種慘不忍睹的狀態發生，還好教練已經看出我的問題，特別在課程結束後針對我的姿勢及技巧特訓一番，果然是名師出high徒(就像是NTUT EMBA一樣，擁有陣容強大的名師)第二次騎飛輪的時候我就已經能跟上其他學員及教練的速度及強度了。

大部份的人都會給自己找千百種藉口沒時間運動(上班很忙、下班很累、要加班、要回家照顧家人...)，也包含過去的我，不過現在我不會了，因為健康是不等人的，我看到太多的朋友的狀況是失去了健康，又沒有賺到足夠的財富，反而讓家人負擔更加重。現在我一定每天運動30分鐘以上，一天不動全身都覺得不對勁，相信大家都知道運動的好處及相關的報導，我就不用在此贅述了。秉持著『好康道相報的』精神，學長姐們記得要善待自己的身體後，才會有體力及精神去照顧、守護、打拼你重視的人事物阿！

閒聊經營心得與記事

EMBA100工管 黃重嘉

仁寶電腦(股)有限公司 經理



基本上每個人的心中對於家的定義或許不盡相同，但對自己的“窩”的情感卻都是一致的，所謂金窩、銀窩都不如自己的狗窩就做了最佳形容。旅館服務的價值除了提供住宿外，最重要的就是要讓人有回到家的感覺。或許華麗的裝潢、Wow式的設計能帶來不少加分，但營造無拘束的環境、把客人當成家人般的提供親切服務，這或許又是另一服務程度的提高。

接待過形形色色的客人，讓我的人生回憶上增添了许多故事，其中一位客人讓我印象深刻，她是一位初看之下不會讓人特別注意的小姐，跟一般客人一樣也會對館內所養的兩隻貓感到興趣，但不太一樣的是以往都是人對動物感到興趣，這次反而是貓咪們對她感到興趣，自動靠了過來，她蹲了下去並用纖細的手指撫摸著小咪的頭，我知道牠們本來就很溫馴，但牠們的反應讓我感覺到像是找到一位能交心的朋友般似的回應。

那位小姐連續住了兩日，最後一天她主動來跟我聊天並送了一幅畫給我，她說她是學習動物傳心術，她提到了跟我們所飼養的貓對話中，貓咪有說主人很疼牠，而牠也很喜歡主人，她向我問到牠的年紀，因為她有問牠目前幾歲，牠回答說5歲，但她提到動物一般都不太能確認自己的年齡，都是要主人說了才知道。那幅畫是她請小咪畫給我的，她說他只是借隻手給牠代畫而已，所畫的都是牠最喜歡去的地方。我看一下畫，說起來真是讓人覺得神奇卻又不得不相信，因為她畫的都跟我們庫房的幾個角落相似，特別是角落邊所擺放的東西及位置，絲毫不差，重點是那個庫房非員工是不開放的。



你也可以拍出美美的風景照

EMBA100工管 林岳奇
力翔科技(中興電工關係企業)系統部經理



喜歡到處旅遊的人都喜歡把美麗風景拍個照帶回留戀，不論是用消費型的相機或是單眼相機，常會遇到天空與地面景物 光線 反差太大的時候，相機因採單一平均曝光，難免會造成地面過暗，或者天空過白如圖(3)所示，一幅美麗的風景在電腦螢幕前總是感嘆與現場差距太大，不知如何是好，今日筆者將過去拍照的經驗，利用一些小技巧就可以解決這個問題。

如何解決這個問題，有三種方式如下：

技巧1.加漸層濾鏡-適用於消費型相機及單眼相機

如圖(1)所示為漸層濾鏡的樣式，廠牌很多種，網路上也有廉價的拍賣，但購置時要注意此種的漸層濾鏡有些拍攝結果會偏色，使用方法如圖(2)所示將漸層濾鏡貼緊鏡頭，手握濾鏡要小心不要碰觸濾鏡鏡面，由於消費型相機可能無法直接從觀景窗看到濾鏡效果，但可上下移動濾鏡，多拍幾張比較，筆者經驗即便是單眼相機，也一樣多拍幾張比較有選擇性。



圖1.漸層濾鏡的正確握法。



圖2.緊貼於鏡頭前，上下移動時注意不要刮傷鏡片。

如果天地反差過大如夕陽或日出等，有時可能要加兩片漸層濾鏡，效果才會明顯，單眼相機可以加裝偏光鏡減光之後再加漸層濾鏡。



圖3.未使用漸層濾鏡前



圖4.使用漸層濾鏡後

技巧2.後製利用軟體修圖-適用於消費型相機及單眼相機

有時後嫌麻煩或時間過於匆促，或手上沒有漸層濾鏡怎麼辦，現在修圖軟體功能很強，不起眼的相片都可以修到像大師級的傑作，但筆者的經驗，好的作品至少拍出來要有80分的水準品質，再來稍為修一下圖就能達90分，否則過度修圖，顏色對比都會失真，除非修圖功力一流。這邊修圖工具介紹的是Lightroom，詳細的Lightroom操作說明可以至書局買書參考，這邊只介紹如何利用Lightroom的功能將相片的反差調整修圖。

技巧3.搖黑卡-適用於單眼相機，時機為夕照前後或日出前後，快門須1秒以上。

此方法技巧難度較高，較不適合初學者，但也是攝影愛好者最常用的方式，使用這方式往往都可以拍出令人驚豔的作品，如行雲流水的海浪。準備工具需要腳架、快門線、黑色卡片約20cm x 20cm，其黑卡可以到書局購買黑色紙板回來裁切，但不要有亮面的。其原理是將高反差的天空先遮住曝光地面，待時間到時放開再一起曝光天空，例如測得天空約曝1秒，地面3秒鐘，那就是黑卡先遮住天空2秒後放開一秒，注意當對焦好之後，要將鏡頭自動對焦切為手動，否則當搖黑卡時會無法對焦，此方式要多加練習，網路上也有影片示範提供多種搖黑卡的方式，預祝大家都能拍出美美的照片。



圖5. 使用Lightroom

1.如左圖所示，讀入相片後，點選右上角的『漸層濾鏡』功能，圖中可看到天地反差太大，可惜只有美麗的雲彩，地面景物無法呈現。



圖6. 使用Lightroom

2.如左圖所示，這時後滑鼠的游標變為十字，從下面往上拖曳。



圖7. 使用Lightroom

3.將滑鼠拖曳至地平線，此時也可以調整曝光量及亮度，地面景物也清楚起來。



圖8. 使用Lightroom

4.完成後的相片是不是美多了。



圖9.在反差的中间線偏下，上下快速來回微幅搖動，主要是防止黑卡線。



圖10.這張是失敗的作品，因搖黑卡沒有在水平中間，造成天空有黑卡線的痕跡。

用心攝影

EMBA100工管 林楊登

神達電腦

攝影這個名詞乍聽之下是專業的，感覺上是專業人士所專屬的一項活動，然而現在科技發展快速的原故，使得以往高貴的單眼相機進而有平民化的價格，市場上也有許多類單眼相機，其所拍出的效果已有專業相機的等級，故只要有一顆想拍照的心，人人都可以是攝影師，也可以拍出美美的照片，為自己的生活留下美好的畫面。

記得第一次看到單眼相機拍出來的那種景深分明、主題鮮明、色彩飽和、視野寬廣的照片為之感動，此後便對於單眼相機有著莫名的嚮往，但由於對照相技巧和知識的不足，而不敢冒然進入單眼的世界，於是開始在網路上觀摩別人的照片是如何取景，如何的設定參數，進而了解不同的天氣、光線、方位、燈光等等外在因素都會影響相片的成像，同時也慢慢學習光圈、快門、ISO、EV值等參數的相互關係，對於攝影有著更深一層的了解，但如果你說不懂這些可不可以攝影，答案是肯定的，只要有心人人都可以是攝影師，照片主要的目的是在記錄當時的畫面，不管是喜怒哀樂，在快門按下去的那一瞬間，這個畫面將瞬間被凍結，成為將來回憶的一部份。



愛好騎自行車讓我完成了EMBA論文

EMBA96經管 馮建中

桃園縣私立啟英高級中學設備組長



樂活的風潮讓健康議題發燒，概念滲透到休閒活動，而自行車成為樂活模式之一，一方面免除了機動車輛對交通所造成的衝擊，和汙染物所帶來的環境負擔，同時也是健康的時尚生活新主張。「騎了就上！」代表一種行動力，休閒、工作、人生一起向上。自行車熱潮不只是面對高油價的因應之道，更宣示一種不同的「綠色」生活方式和人生態度。從交通工具延伸到個人風格、企業精神的塑造，每個人都在尋找屬於自己的自行車、尋找一股向上的新動力！

因為在EMBA課程中分享了捷安特羅祥安副總的演講，及出國到越南參訪了台商的自行車製造廠，讓我有幸能探究這個主題，並驗證自行車活動愛好者在團體凝聚上有很高的歸屬感，創造一種親和互動的社會關係。台灣的自行車熱潮反應的是生活態度的重新定義，騎自行車象徵獨特風格，而非生活窮困，它逐漸改變人們的生活習慣，不斷變化的騎乘經驗，帶來了工作上親子間或社群結合。因此，也在假日中辦過96EMBA班級的單車逍遙遊親子活動，讓我們留下了美好相片。

本篇論文能夠順利完成，研究中的點點滴滴，充滿惜福與感恩的心，雖然過程辛苦但終究結果還是甘甜的，這都要感恩於許多熱情的自行車休閒活動愛好者的協助才能讓我的論文得以順利完成，我最後感謝恩師吳忠敏指導教授及桃園縣輕騎兵單車推廣協會陳振鋒理事長的鼎力相助，在研究期間參與多次的騎乘活動及訪談，假日的晨騎加上夜騎累計超過2000餘公里，過程雖然艱辛與挑戰，卻都是汗流浹背及充滿革命情感的美好回憶。

EMBA班聯會使命

以團結及聯絡師生感情、增強校譽為宗旨，
成為班級與學校交流之平台。

會長

許家彰(100工)

副會長

李銘涼(100工) 廖馨毅(99工)
甘業鑫(100經) 李世偉(99經)

(執行)副會長

戴宇軒(100工)

文宣部

賴勇言(100工)
邱麗梅(100經)
葉思均(99工)
邱庭俐(99經)

會議部

陳琪琪(100工)
林展儀(100經)
傅彥欣(99工)
翁宗賢(99經)

財務部

許勝凱(100工)
呂彩玲(100經)
王淑玲(99工)
陳秀華(99經)

高爾夫球隊

隊長- 許家彰(100工)
總幹事-李銘涼(100工)
副總幹事-曹榮寶(100經)
副總幹事-李文火贊(99工)
副總幹事-張冠群(99經)

活動部

曾逸峰(100工)
林永義(100經)
陳武節(99工)
蔡慶齡(99經)

總務部

蔡文琪(100工)
邱奕璿(100經)
劉昱庭(99工)
鄭秀枝(99經)

公關部

鄭嘉華(100工)
甄 真(100經)
李文火贊(99工)
鄭慧鈴(99經)

台北科大管理學院EMBA期刊(第二期)

發行所 : 國立臺北科技大學
地址 : 106台北市大安區忠孝東路三段1號
電話 : (02)2771-2171分機4547
網址 : www.emba.ntut.edu.tw
發行人 : 翁頌舜
總編輯 : 陳凱瀛
執行製作 : 許家彰、林岳奇、陳琪琪、蔡玉梅、
鄭昶怡、李淳宇、蔡宜蓁、張馨方
美術編輯 : Ramond Gozali
www.reflectedbridge.com
ramond@reflectedbridge.com

2012年5月初版
感謝各位EMBA學長姊賜稿

特別贊助 : 大前實業有限公司 許家彰學長
安杰國際物業集團 陳品峯學長
金湯科技有限公司 林容億學長
美商安海斯布希亞洲股份有限公司 魏國文學長
迪醫集團 王永寧學長
(依照公司筆劃排序)



istaytion® 安捷國際商務公寓



安捷國際商務公寓是台北市少數專業提供「酒店式公寓Service Apartment」優質聯合住宿服務的企業，我們除了提供您完善居住品質外，還多了份Just Like Home有如在家般適切便利的溫馨感動。

■ 標準配備

各戶時尚風格設計之精緻裝修、生活家電、完整廚具與炊具碗盤、標準瓦斯爐、飯店級獨立筒床組、陽台、三件式乾溼分離浴室、免治馬桶、全套浴室備品、分離式空調系統、無線寬頻網路、有線電視DVD、保險箱、迎賓禮及礦泉水、中英日文服務、接受各式信用卡、並開立發票。（配備均以現場房況為準）。

■ 優惠方案

即日起，凡台北科大EMBA學長姊推薦新企業用戶入住，第一個月享月租定價79折之優惠。優惠截止日至2012/12/30止。

Just Like Home, Just Istaytion 就像在家，家是安捷



企業外商 主管的家

企業の上司が泊まれるの家
*the alien the manager's home
in Taipei*



the ideal "Short term home" for tourist
ビジネスマン移動的な家

商務人士 移動的家

海外遊子 故鄉的家

故郷へ帰るようなの家
*A alien's home,
while far away home.*



嚴家裝潢 臨時的家

厳家裝潢
臨時的家
*Home decoration
for home-decorating*

0800-777-980 istaytion.com

■ 會館資訊

- 安捷京站會館：台北車站Y3號出口即達。
- 安捷羅馬會館：劍南路站3號，步行約10分鐘。
- 安捷松江公寓：行天宮站3號出口即達。
- 安捷信義公寓：市政府站4號，步行約1分鐘。
- 安捷長安公寓：善導寺站6號，步行約7分鐘。

- 安捷新東京宅：松江南京2號，步行約5分鐘。
- 安捷京華公寓：南京路龍江路交叉路口。
- 安捷天母公寓：芝山站2號，車程約5分鐘。
- 安捷內湖公寓：行善路石潭路（行善路333巷旁）。
- 安捷永和公寓：頂溪站2號即達。



識別證



運動水壺



運動鞋



運動毛巾



腰包



腕帶

團體衣服專業技術燙字服務



品質保證
印字不脫落

- 材質:網布內裡, 100%聚酯纖維, 輕薄針織材質, 鬆緊褲頭附抽繩。
- 特色:採用防潑水布料, 隔絕濕氣滲透幫助您在潮濕氣候下, 保持身體乾爽與舒適。



- 材質:採網布透氣材質, 快速排汗功能。
- 特色:DRI-FIT快速排汗, 具抗UV功能紫外線遮蔽率40%。

眾多商品包含高爾夫球相關可提供選擇

台北科大師生校友享有專案特惠優待

欲知價格優惠 歡迎來電洽詢



NIKE授權台灣總經銷
大前實業有限公司

地址:台北市大安區忠孝東路三段217巷8弄10號1樓

電話:02-8773-0538